

**Tom Behnke (FP):**

Jeg er helt enig med ministeren, og når nu det er et faktum, kan ministeren så forklare, hvorfor der ikke må reklameres for et bryggeri, f.eks. på spilletrøjer og lign.? Hvorfor må man ikke reklamere for det, som i virkeligheden, hvad ministeren her giver mig ret i, er en væsentlig del af denne kultur?

**Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):**

Det må man ikke, fordi det er en grundopfattelse i regeringen i hvert fald, og jeg tror også hos et flertal i Folketinget, at man ikke behøver at reklamere for disse produkter, der dog ikke kan siges at være sundhedsfremmende i større mængder. Det er jo det aspekt, der ligger i, at vi har nogle forbehold over for og nogle begrænsninger for muligheden for at reklamere for disse produkter. Og det er så lempeligt taget, at jeg også tror, hr. Tom Behnke vil kunne leve med det.

Hermed sluttede spørgsmålet.

#### Spm. nr. S 693

7) Til kulturministeren af:

**Tom Behnke (FP):**

»Mener ministeren, at det er i orden at indtage øl for åben tv-skærm umiddelbart efter en sportspræstation, når det ikke er tilladt at reklamere for et bryggeri på sportsudøvernes beklædning?«

**Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):**

Som jeg sagde under det foregående spørgsmål, er der ikke i radio- og fjernsynsloven regler, som forbyder reklamer for et bryggeri på sportsudøveres beklædning.

For så vidt angår indtagelse af øl for åben tv-skærm, kan jeg oplyse, at jeg ikke efter radio- og fjernsynsloven overhovedet har mulighed for at blande mig i programvirksomheden på danske tv-stationer.

**Tom Behnke (FP):**

I torsdags kunne man sidde og nyde en behagelig sportsudsendelse, hvor der bl.a. blev vist billeder og en lille reportage fra indvielsen af den nye DGI-by her i København, hvor også kulturministeren var aktiv.

Kulturministeren nåede ikke præstationens topmål, men måtte give op undervejs og kravle

ned igen, og efterfølgende kunne man så, samtidig med at man i Danmark ikke må reklamere for alkohol i forbindelse med sportsarrangementer, være vidne til, hvorledes ministeren sammen med formanden for DGI stod og skålede i bajersk øl for åben skærm.

Det virker lidt som et paradoks, når ministeren nu har sagt her, at det er regeringens grundopfattelse, at det ikke er nødvendigt at reklamere, og at ministeren dermed ikke har noget imod, at der bliver et forbud mod reklamer. Derfor vil jeg høre, om ministeren ikke finder, at det er lidt problematisk eller måske endda et paradoks, at han med den ene hånd synes, at det er i orden, at der ikke må reklameres, og med den anden hånd godt plantet omkring en flaske står for åben skærm og indtager alkohol.

**Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):**

Jeg var ikke klar over, at det var den begivenhed, hr. Tom Behnke tænkte på, da han stillede spørgsmålet. Det overrasker mig en del. Jeg kan fortælle hr. Tom Behnke, at det, vi foretog os dér, ikke var en sportspræstation, det var en afsløring og en indvielse af et kunstværk. Kunstværket var bestøt af Carlsbergfondet.

Carlsbergfondet har som bekendt deres penge fra produktion af bajersk øl. Dette overskud går til at støtte dansk kunst, og det var afsløringen af et kunstværk, som jeg deltog i. Jeg deltog ret aktivt i det. Det var i øvrigt koldt at kravle op ad den klatrevæg, og derfor kunne jeg kun komme knap halvvejs op, inden jeg i et reb måtte kaste mig baglæns ud og lande igen.

Da jeg kom ned, blev der som ved alle andre kunstafsløringer serveret noget at drikke. Nogle steder får man champagne, andre steder får man saftvand, og her fik vi altså et produkt, som de, der har sponsoreret kunstværket, har fremstillet, og det stod jeg som alle andre, som man gør ved en reception, hvor et kunstværk er afsløret, og drak.

Det var i øvrigt ret køligt. Vi stod jo udenfor, så der gik ret kort tid, og jeg mener ikke, at vi hverken tilsigtet eller utilsigtet kom til at reklamere for specielt dette produkt. Det blev vist ikke engang nævnt i udsendelsen, men det kan jeg jo ikke blande mig i. Det er Danmarks Radio, der bestemmer, hvad der skal sendes. Det var altså ikke en sportspræstation, jeg deltog i, det var en indvielse af et kunstværk.