

forslag, som regeringen i hvert fald selv tidligere har taget afstand fra?

Arbejdsministeren (Jytte Andersen):

Regeringen forholder sig alene til de anbefalinger, som også lægges frem her på fredag i Europaudvalgets behandling af en resolution om, hvordan anbefalingerne skal omsættes her i Danmark, og vi synes, det er godt, at de unge mennesker får et tilbud, også et tilbud, som de ikke kan afvise, inden for seks måneder. Vi synes også, det er godt generelt at rykke aktivisering og aktivtilbud frem, og vi synes også, det er godt, at en større del af de ledige – nu tænker jeg på europæisk plan – skal have uddannelsesmuligheder. Der ligger en anbefaling om, at 20 pct. af de ledige skal have uddannelse. I dagens Danmark er det 25 pct. af de ledige, der får uddannelse, så vi ligger altså over den anbefaling, som vi selv har været aktører i at få Europa til at godkende.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 692

6) Til kulturministeren af:

Tom Behnke (FP):

»Mener ministeren fortsat, at sport og alkohol ikke kan/skal forenes?«

Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):

Indledningsvis skal jeg gøre opmærksom på, at jeg vist ikke tidligere har udtalt mig om dette spørgsmål, for det fremgår af spørgsmålet, om jeg fortsat skulle mene, at sport og alkohol ikke kan eller skal forenes. Hvad der menes med forenes, er jeg heller ikke klar over, men jeg kan da oplyse, at radio- og fjernsynsloven ikke indeholder regler, som forbyder reklamer for alkohol eller bryggerier på sportsudøvers beklædning eller på det fysiske sted, altså på det stadion, hvor sportsudøvelsen finder sted.

Forbrugerombudsmanden har imidlertid i 1990 udstedt nogle retningslinjer om markedsføring af øl, vin og spiritus og andre drikke med alkohol. De siger, at markedsføring af alkoholprodukter ikke må finde sted i sports-haller og på sportspladser, når man lige ser bort fra vægreklamer og bandereklamer. Derudover fremgår det, at markedsføring ikke må finde sted på personlige sportsrekvisitter, som omfatter sportsbeklædning.

For så vidt angår reklamering for bryggerier på sportsbeklædning, er jeg i øvrigt bekendt med, at Forbrugerstyrelsen i oktober 1997 netop i medfør af disse alkoholretningslinjer greb ind over for tre forskellige danske bryggerier, idet tre større danske fodboldklubber reklamerede for de pågældende bryggerier på deres spilletrøjer.

Tom Behnke (FP):

Nu er vi jo mange, der forbinder det at gå til f.eks. en fodboldkamp eller se kampen i tv med, at man drikker en enkelt øl eller måske endda to. Det er jo sådan, at det nærmest er en kultur, specielt i Danmark. Der er også mange, der mener, at det at gå til en fodboldkamp, opleve stemningen, er en hel fest at deltage i, og at det er en vældig hyggelig oplevelse. Derfor vil jeg høre ministeren, om ikke det fortsat er helt i orden, at det forholder sig på den måde, at man som tilskuer kan kombinere det, at man oplever en sportsbegivenhed, med, at man indtager en enkelt øl eller to.

Så skal jeg sige, at jeg skal beklage, hvis ministeren ikke mener, at ministeren tidligere har givet udtryk for, hvorvidt man på den måde kan blande alkohol og sport, men jeg skal så her præcisere spørgsmålet: Hvad mener ministeren om det? Mener ministeren, at de to ting bør holdes helt adskilt, eller skal den kultur, vi har i Danmark på dette område, have lov til at fortsætte?

Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):

Jeg mener bestemt, at den kultur skal have lov at fortsætte. Det ville være lidt kedeligt at gå i Idrætsparken til en landskamp, hvis man ikke kunne købe en fadøl eller to i plasticrus. Efter at man har fjernet flaskerne og det ikke er farligt, når man kaster med det, man har drukket af, så tror jeg, det er ganske ufarligt, at man kan drikke et glas fadøl eller to under en fodboldkamp. Det ville næsten være brud med nogle ceremonier, hvis man greb ind over for det. Så det er kultur. Det er også fortsat regeringens opfattelse, at håndbajere har noget med kultur at gøre, og jeg vil gerne bekræfte, at den tolkning af kultur har jeg ikke tænkt mig at ændre ved. Så dér er vi helt enige; det skal vi ikke fjerne. Det skal bare ikke overdrives, og der er da god styring på det fra de danske sportsarrangørers side.