

**Spm. nr. S 120**

Til erhvervsministeren (15/10 97) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Vil ministeren give sin vurdering af de undersøgelser, der har belyst konkurrencetrykket i Danmark herunder Finansministeriets, DØR's og OECD's undersøgelser af det danske konkurrencetryk?«

**Svar (24/10 97)**

**Erhvervsministeren (Bjørn Westh, fg.):**

Det samlede indtryk af de tre undersøgelser er, at der er områder med konkurrenceproblemer i Danmark. Jeg er enig i denne vurdering og skal henvise til, at vi med den nye konkurrencelov har gennemført en strammere lovgivning.

Jeg har indhentet følgende udtalelse fra Konkurrencestyrelsen angående de omtalte undersøgelser:

»Indenfor de seneste år har både Finansministeriet (1995), Det økonomiske Råd (1995) og OECD (1993) gennemført undersøgelser af konkurrencetrykket i Danmark med det formål at identificere brancher med utilstrækkelig konkurrence. De tre undersøgelser vurderer konkurrencesituationen ud fra en række indikatorer, herunder indikatorer, der beskriver markedskoncentrationen, virksomhedernes indtjening og avancer, lønninger og kapitalintensitet i produktionen, omkostningsændringers gennemslag i prisen samt eksponeringen overfor udenlandsk konkurrence. Da der ikke findes faste grænser for, hvornår et marked er præget af utilstrækkelig konkurrence, bygger konklusi-

onerne på en samlet vurdering af de beregnede indikatorer.

Generelt må det vurderes, at undersøgelserne omhandler de forhold, der er væsentlige ved belysning af konkurrencesituationen på et marked.

I bilag 1 vedlægges en oversigt over de markeder, Finansministeriet og Det økonomiske Råd udpeger som markeder med utilstrækkelig konkurrence. De danske undersøgelser anvender hovedsageligt generelle branchedata og tal fra Nationalregnskabet, som offentliggøres af Danmarks Statistik. De diskretionshensyn, som DS er underlagt, betyder at tallene for brancher med dominerende virksomheder ikke umiddelbart kan offentliggøres. Brancherne må derfor ofte lægges sammen i større branchegrupper, selvom konkurrenceforholdene er forskellige på de enkelte delmarkeder. Dette sætter en grænse for hvor detaljerede resultater, det er muligt at opnå. De generelle markedsafgrænsninger, der foretages efter brancher, er i nogle tilfælde ligeledes uhensigtsmæssige til en analyse af konkurrenceintensiteten, hvor et marked snarere bør afgrænses efter produkter og geografiske forhold.

I undersøgelserne gøres der opmærksom på de problemer og begrænsninger, branchesammenlægningerne medfører for de branchespecifikke konklusioner.

Undersøgelserne lægger således op til, at der foretages efterfølgende mikroanalyser på virksomhedsniveau for mere præcist at kunne fastlægge markedsforholdene på de enkelte delmarkeder. Konkurrencestyrelsen har påbegyndt sådanne analyser af udvalgte brancher.«