

Fra Forsvarsministeriet har jeg indhentet følgende bidrag til besvarelse af spørgsmålet for så vidt angår Farvandsvæsenet:

»Farvandsvæsenet har oplyst, at der senest er foretaget udbud af rengøringsopgaver i Farvandsvæsenet i 1972. Kontrakten med det daværende rengøringsselskab blev opsagt pr. 1. juli 1989, hvorefter der er anvendt ansat rengøringspersonale i administrationen i København. Årsagen til opsigelsen var utilfredshed med kvaliteten af det arbejde, som blev udført af rengøringsselskabet.

Farvandsvæsenet vil iværksætte udbud af rengøringsopgaverne så hurtigt, som dette er praktisk muligt.

Forsvarsministeriet vil følge op på Farvandsvæsenets gennemførelse af udbuddet«.

Spm. nr. S 17

Til forskningsministeren (7/10 97) af:

Svend Erik Hovmand (V):

»Vil ministeren redegøre for lovligheden i de af Tele Danmark Forlags anvendte salgsmetoder i forbindelse med salg af annoncer i De Gule Sider samt redegøre for den fremtidige salgspraksis?«

Svar (17/ 10 97)

Forskningsministeren (Jytte Hilden):

Spørgsmålet er blevet videregivet til Tele Danmark A/S, der har afgivet følgende svar:

»Tele Danmark Forlag sælger annoncer til fag- og regionalbøger ved »automatisk fornyelse«, hvilket indebærer, at såfremt kunderne ikke foretager afbestilling eller anmoder om ændring af annoncerne, overføres disse uforandrede fra år til år. I den skriftlige aftale, som indgås med kunderne, fremgår dette forhold af salgs- og leveringsbetingelserne, som er trykt på den bestillingsseddel, som kunden og sælgeren fra forlaget underskriver.

En sådan praksis er i overensstemmelse med markedsføringsloven, og anvendes bl.a. også ved salg af avis- og forsikringsabonnementer. Forbrugerombudsmanden har i øvrigt i forbindelse med en konkret sag i 1989 overfor Tele Danmark Forlag tilkendegivet, at man ikke har

bemærkninger i medfør af markedsføringsloven til den beskrevne fremgangsmåde.

I forbindelse med salget til 1998-udgaven af Fagbog København og efterfølgende publikationer, har Tele Danmark Forlag indført en ny annoncestruktur på »De Gule Sider«. Formålet er en harmonisering af annoncetyperne i landets telefonbøger, der hidtil har været ret forskellige. Der indføres også en mere overskuelig bruger- og annoncørvendig gengivelse af optagelserne i publikationerne, og samtidig gennemføres en sanering, således at uøkonomiske produkter udgår af sortimentet og der indføres ret til gratis optagelse af virksomhedernes navne, adresser og telefonnumre.

Saneringen omfatter ca. 14% af annoncemassen, der får tilbudt det af de nye produkter, der ligger nærmest deres tidligere annoncering, eller en gratis optagelse. Der er således ikke tale om egentlige prisforhøjelser, men et nyt produktsortiment, hvor det billigste produkt er anderledes og dyrere. De kunder, som ikke ønsker at betale for de nye produkter, vil i modsætning til tidligere nu få mulighed for at blive gratis optaget på »De Gule Sider«, hvilket indebærer at erhvervsdrivende inden for bogens dækningsområde optages med en enkelt linie med navn, adresse og telefonnummer.

Tele Danmark Forlag har skriftligt kontaktet samtlige de annoncører, der som følge af den nye annoncestruktur får ændret deres annoncer, og dermed får en forhøjet pris i forhold til året før. I henvendelsen har man anmodet annoncørerne om at meddele, hvorvidt man kan godkende den ændrede annonce og prisen herfor, og samtidig gjort opmærksom på, at såfremt forlaget ikke modtog nogen reaktion, ville man betragte dette som udtryk for annoncørens indforståelse med den nye annoncetype og den angivne pris.

Tele Danmark valgte denne fremgangsmåde, da det erfaringsmæssigt har vist sig, at såfremt man forudsætter aktiv accept fra kunderne, udsættes forlaget for mange meget vrede reaktioner – herunder også krav om erstatning for tabt omsætning – fra kunder, der havde glemt at reagere, og derfor var blevet slettet som annoncører.

Tele Danmark Forlag er efterfølgende blevet opmærksom på, at der kan være annoncører, som, uagtet de ikke har reageret på den fremsendte skriftlige henvendelse, ikke er indforståede med ændringen af annoncevilkårene. Tele Danmark Forlag har på den baggrund besluttet,