

Ajourførte centrale aktivitetsoplysninger:

	1998	1999	2000	2001
A. Tilskud (mill. kr.)				
1. Arealer (ha)	5,0	5,0	5,0	5,0
2. Storkreaturer.....	2,2	2,2	2,2	2,2
Tilskud i alt (mill. kr.).....	7,2	7,2	7,2	7,2
B. Antal tilskudsberettigede arealer/storkreaturer				
1. Arealer (ha)	9.000	9.000	9.000	9.000
2. Storkreaturer.....	5.000	5.000	5.000	5.000
C. Tilskud pr. tilskudsberettiget areal/storkreatur				
1. Tilskud pr. ha.....	556	556	556	556
2. Tilskud pr. storkreatur	440	440	440	440
Indeks	100,0	100,0	100,0	100,0
Tilskud pr. tilskudsberettiget areal/storkreatur i 1998-niveau:				
1. Tilskud pr. ha.....	556	556	556	556
2. Tilskud pr. storkreatur	440	440	440	440

24.23.17. Produktudvikling af jordbrugs- og fiskeriprodukter (tekstanm. 31) (Reservationsbev.)

Der forventes i 1997 igangsat en markedsføringskampagne for kvalitetsfødevarer, der omfatter en kampagne for kvalitetsmærkning vedrørende anvendelse af logo til markedsføring af kvalitetsfødevarer, jf. Akt 442 10/9 96.

De samlede udgifter til markedsføringskampagnen skønnes at udgøre 10,0 mill. kr., heraf 0,3 mill. kr. i 1997 og 9,7 mill. kr. i 1998, der vil blive afholdt over Strukturdirektoratets driftsbevilling, jf. § 24.21.01. Udgiften i 1997 vil blive dækket inden for de ved Akt 222 27/4 94 bevilgede midler til oplysnings-, vejlednings- og undersøgelsesvirksomhed i forbindelse med produktudviklingsloven, mens udgiften i 1998 dækkes ved en overførsel af beløbet på 9,7 mill. kr. til § 24.21.01. Strukturdirektoratet fra de under produktudviklingsordningen bevilgede tilskudsmidler, der særskilt er budgetteret til markedsføring af danske fødevarer. I henhold til § 21 i produktudviklingsloven er der således adgang til inden for de bevilgede tilsagns- og udbetalingsrammer at afholde udgifter til oplysnings-, vejlednings- og undersøgelsesvirksomhed i forbindelse med loven.

Desuden overføres fra kontoen 5,0 mill. kr. i 1998 til § 24.33.02.20. Forskellige nationale og internationale forskningsaktiviteter m.v. til gennemførelse af særlige forsknings- og udviklingsaktiviteter, der har til formål at styrke landbrugs- og miljøtilpassede produktionsformer indenfor et videngrundlag "Godt landmandsskab - år 2000". Disse forsknings- og udviklingsaktiviteter gennemføres i henhold til samarbejdsaftale mellem Danmarks JordbrugsForskning og Landbrugets Rådgivningscenter, Skejby.

Herudover søges kontoen forhøjet med 5,0 mill. kr. i 1998 til udviklingsprojekter vedrørende afsætning og markedsføring af økologiske produkter.

På baggrund af ovennævnte forslag nedsættes udgiftsbevillingen i 1998 samlet med 9,7 mill. kr., jf. underkonto 10, og samtidig reduceres tilsagnsrammen for 1998 med 9,7 mill. kr. til 182,9 mill. kr., jf. tekstanmærkning nr. 31, herunder med 14,7 mill. kr. vedrørende den andel af tilsagnsrammen, der i henhold til finanslovsforslaget er forudsat anvendt til markedsføring af danske fødevarer, mens den andel af tilsagnsrammen, der i henhold til finanslovsforslaget er forudsat anvendt til økologiske udviklingsprojekter, forhøjes med 5,0 mill. kr.

I den udstrækning beløbet på 9,7 mill. kr. til markedsføringskampagnen ikke fuldt ud vil blive anvendt til formålet under § 24.21.01, vil det uudnyttede beløb på et senere års forslag til