

## F. t. beslutn. vedr. forbrugerpolitikken m.v.

præsentskab, som inddrages i institutionens drift og udvikling efter samme model, som kendes fra sektorforskningsinstitutioner.

## Ad 2

I alle lande forsøger forbrugerne at varetage forbrugerinteresser ved at danne forbrugerorganisationer. I små lande er disse organisationer ressourcefattede græsrodsorganisationer. I store lande kan de skaffe sig ressourcer til at optræde som forbrugernes uomtvistelige repræsentant. Kun i Danmark - som er et lille land - har det offentlige givet statsstøtte til forbrugernes interesseorganisation. Det drejer sig om Forbrugerrådet, som gennem årtier har fået statslig støtte til at varetage forbrugerinteresser og arbejde for den politiske forbruger.

Bevillingerne har ikke været øremærkede, netop fordi Forbrugerrådet er en interesseorganisation, som Folketingets partier har ment det vigtigt at støtte uden at knytte betingelser til støtten.

Enhedslisten foreslår, at Forbrugerrådets aktiviteter, herunder udgivelsen af bladet "Tænk", styrkes gennem en øget statsstøtte som modvægt til den stigende reklamepåvirkning af forbrugerne og som følge af den øgede internationalisering af handels- og produktregler, som efterlader et større behov for forbrugerpolitisk modspil.

Heri ligger endvidere, at Forbrugerrådet tilføres ressourcer til at gennemføre forbrugerpolitiske undersøgelser f.eks. vedrørende produktionsformer, indkøbssituationen, finansielle spørgsmål, mærkninger og overordnede udviklingstendenser.

Bladet "Tænk" vil således være det blad, hvor sådanne undersøgelser præsenteres som et forbrugerpolitisk supplement til produktundersøgelserne i Statens Forbrugerinformation, og vil endvidere være det blad, hvor udvalgte testresultater af produkter præsenteres i en forbrugerpolitisk indpakning.

På trods af de hidtidige bevillinger til Forbrugerrådet er der i 1990'erne dannet nye forbrugerinteresseorganisationer i Danmark, som betyder noget for den politiske forbruger, f.eks. Grønne Familier og Aktive Forbrugere. Sådanne interesseorganisationer bør via tilsvarende økonomisk støtte sikres overlevelse over græsrodsniveau. Dette kan ske ved, at de får repræsentationsret i Forbrugerrådets og Statens Forbrugerinformations repræsentantskaber, at de får uhindret adgang til Forbrugerinformationens og Forbrugerrådets undersøgelser, og at de bevilges de nødvendige midler til at udøve deres virksomhed.

Derfor indgår det i Enhedslistens forslag, at der

ydes en øget støtte til andre forbrugerorganisationer end Forbrugerrådet, mod at disse indgår i et samarbejde for at sikre en fælles informationsflade, hvad angår adgang via Internet og lignende. Der ligger dog ikke heri, at der skal ske en fælles vurdering og behandling af de enkelte organisationers oplysninger, hvad angår indhold og karakter.

## Ad 3

Forbrugerombudsmandens virke er i dag koncentreret om 3 områder: påvirkning af de erhvervsdrivende, orientering af offentligheden og en forebyggende indsats.

Institutionen er i dag afhængig af en begrænset sekretariatsbistand fra Forbrugerstyrelsen. Det er Enhedslistens opfattelse, at denne samhörighed mellem Forbrugerombudsmanden og Forbrugerstyrelsens sekretariat har fungeret godt, de givne ressourcer taget i betragtning, og det foreslås, at sekretariatsbistanden via Forbrugerstyrelsen øges, idet dette sker ved tilførsel af yderligere hertil øremærkede ressourcer til Forbrugerstyrelsen. Dette omfatter såvel den faglige bistand med hensyn til f.eks. at tage flere sager op samt informationsaktiviteten, herunder Internet-formidlingen.

Endvidere skal Forbrugerombudsmandens tilsynsopgaver styrkes ressourcemæssigt.

Årsværksforbruget til forbrugerombudsmandsinstitutionen er gennem de seneste 10 år halveret og udgør i dag ca. 13 årsværk. Enhedslisten foreslår, at dette tal fordobles til det oprindelige antal.

Et væsentligt element i Forbrugerombudsmandens virke er at forhandle bindende retningslinjer med relevante erhvervsorganisationer. Forbrugerombudsmandens muligheder for at påbyde erhvervsorganisationer at indgå i forhandlinger om retningslinjer for branchen skal øges i de tilfælde, hvor erhvervsorganisationerne ikke frivilligt er indstillet herpå.

Forbrugerombudsmandens muligheder for at udstede påbud skal styrkes, f.eks. ved at lempe betingelserne for at kunne give foreløbige påbud i de tilfælde, hvor en domfældelse ikke kan afventes.

Forbrugerombudsmanden skal have mulighed for at begære, at et påbud eller indgreb skal have opsættende virkning i forbindelse med en sags indbringelse for domstolene.

Forbrugerombudsmandens mulighed for at rejse sager på egen hånd skal øges.

Gennem tilførsel af yderligere ressourcer foreslås Forbrugerombudsmandens arbejdsområde udvidet til også at varetage borgernes interesse i forhold til myn-