

riat for Statens Husholdningsråd, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerklagenævnet. Det skal endvidere ved lov slås fast, at Forbrugerstyrelsen fungerer uafhængigt af erhvervsministeren.

### *Bemærkninger til forslaget enkelte punkter*

#### Ad 1

Forbrugeroplysningen sker i dag fra det statsfinansierede Statens Husholdningsråd. Rådet blev oprettet for mere end 50 år siden, da den daværende regering mente, at danske husmødre behøvede oplysning, råd og vejledning for at kunne drive deres husholdninger ordentligt.

Kernen i Husholdningsrådets oplysningsvirksomhed er uvildige og sammenlignelige produktundersøgelser og offentliggørelse heraf i rådets publikation "Råd og Resultater", som i dag har en kontaktoverflade, som rækker meget længere end den oprindelige mere snævre målgruppe, og som udgør et centralt element i uvildige produktundersøgelser.

Rådet gennemfører i dag en væsentlig del af sine undersøgelser som rekvirerede opgaver hos andre institutioner. Baggrunden herfor er bl.a., at gennemførte besparelser i perioden fra 1990 til 1992 betød en reduktion i laboratoriefaciliteterne.

Alt i alt betyder de nuværende begrænsede ressourcer, at produktundersøgelserne kun omfatter en meget begrænset del af de mange nye produkter og ændrede produkter, der kastes på markedet.

Tilsvarende er der for få ressourcer til at udvide informationsvirksomheden til at gøre ordentlig brug af ny informationsteknologi og til at decentralisere forbrugernes adgang til informationerne.

Der foreligger allerede gennemarbejdede planer for, hvorledes sådanne aktivitetsudvidelser kan gennemføres, men det forudsætter øgede bevillinger hertil.

Med forslaget lægges der op til, at Statens Husholdningsråd underkastes en modernisering og en aktivitetsudvidelse og ændrer navn til Statens Forbrugerinformation, idet den nuværende tilknytning til Forbrugerstyrelsen dog opretholdes, så synergieffekten ved den fælles sekretariatsfunktion i Forbrugerstyrelsen for flere organer kan udnyttes fuldt ud. Samtidig understreges det, at forbrugerinformation er en statslig forpligtelse.

Det foreslås, at det omlagte Husholdningsråd styrkes med yderligere laboratoriefaciliteter som grundlag for en styrket faglig vurdering af og information om produkter, herunder en udvidelse af aktivitetsområdet til også at omfatte bl.a. ernæringsområdet.

Endvidere udvides oplysningsvirksomheden til ikke alene at omfatte uvildige sammenlignende undersøgelser, men også til at omfatte forbrugeroplysning om bl.a. miljøspørgsmål vedrørende produkter, således som det allerede er sket i en række tilfælde. Heri indgår således vurdering og information om, hvorledes forbrugerne kan vælge miljørigtige løsninger. Forbrugerundersøgelser har vist, at en meget stor del af befolkningen vil gøre noget for miljøet, når de optræder som forbrugere. Dette giver muligheder for forbrugeroplysning om miljø og forbrug, som betyder noget for en bæredygtig udvikling i Danmark. En præsentation af en sammenlignelig undersøgelse af vandsenge vil således skulle suppleres med informationer om, hvorledes vandsenge via deres elforbrug løbende belaster miljøet i modsætning til andre typer senge. Også andre spørgsmål, som forbrugerne tillægger værdi, herunder etiske, bør indgå i den bredere informationsaktivitet.

Bladet »Råd og Resultater« foreslås trykt i et væsentligt større oplag og distribueret til butikker og andre forbrugerrelevante steder - dog således, at abonnementsbetaling stadig kan foregå i forhold til forbrugere og andre, som gerne vil have det tilsendt direkte.

Institutionen får endvidere til opgave at udvikle og udbrede forbedrede, decentrale forbrugerinformationssystemer, herunder gennem udnyttelse af informationsteknologi, idet der sigtes på en koordineret indsats med andre forbrugerbevægelser. Der tænkes her ikke på en fælles database, men på udvikling af en fælles brugerflade med tværgående søgesystemer, som eksempelvis gøres tilgængelige for forbrugerne i indkøbssituationen, og således at forbrugerne på en enkel måde kan komme i kontakt med forskellige forbrugerbevægelses relevante oplysninger omkring et givet produkt, produktområde eller problemstilling.

En generel styrkelse af forbrugernes viden kræver dog bredt anlagte informationskampagner, samt at forbrugerspørgsmål indarbejdes med større styrke i f.eks. undervisningen i folkeskolen, og institutionen bør derfor også prioritere udarbejdelse af undervisningsmateriale til bl.a. dette formål.

Omlægningen til Statens Forbrugerinformation åbner endvidere mulighed for, at andre ministerier kan benytte institutionen til videreformidling af forbrugerrelevante informationer, f.eks. på fødevarerområdet, hvilket dog forudsætter en nærmere drøftelse heraf.

Det foreslås endelig, at den omlagte institution, Statens Forbrugerinformation, ledes af en bestyrelse byggede på det nuværende Forbrugerråd, og at der til institutionen knyttes et bredt sammensat forbrugerre-