

Beslutningsforslag nr. B 116. Fremsat den 18. februar 1998 af Bent Hindrup Andersen (EL) og Frank Aaen (EL)

Forslag til folketingsbeslutning

om styrkelse af forbrugerpolitikken, herunder oprettelse af Statens Forbrugerinformation

Folketinget pålægger regeringen at fremsætte de nødvendige lovforslag, som via følgende initiativer vil sikre en styrkelse af forbrugerpolitikken:

1. Omlægning af Statens Husholdningsråd til Statens Forbrugerinformation med egne laboratoriefaciliteter som grundlag for en styrket faglig vurdering af og information om produkter, herunder forbrugeroplysning om miljøspørgsmål vedrørende produkter. Statens Forbrugerinformation tilknyttes et bredt sammensat repræsentantskab og får endvidere til opgave at udvikle forbedrede, decentrale forbrugerinformationssystemer, herunder gennem udnyttelse af ny informationsteknologi i samarbejde med andre forbrugerbevægelser.
2. Styrkelse af Forbrugerrådet, herunder bladet »Tænk«, samt styrkelse af andre forbrugerinteresseorganisationer for at øge den forbrugerpolitiske modreklame mod den stigende kommercielle reklame, som produkter omgærdes af i dag.
3. Styrkelse af forbrugerombudsmandsinstitutionen, herunder en udvidelse af forbrugerombudsmandens arbejdsområde.
4. Styrkelse af forbrugerklagenævnet, herunder nedsættelse af bagatelgrænsen til 200 kr.
5. Finansieringen af denne øgede indsats skal ske gennem en andel af provenuet fra en afgift på reklamer, herunder de elektroniske.