

Skriftlig fremsættelse (4. februar 1998)

Erhvervsministeren (Jan Trøjborg)

Jeg skal hermed meddele, at jeg ønsker at fremsætte nedenstående lovforlag for Folketinget:

Forslag til lov om Center for Forbrugerinformation.

(Lovforslag nr. L 173).

Lovforslaget er en del af opfølgningen på Regeringens forbrugerpolitiske strategi, der blev præsenteret for Folketinget den 30. april sidste år. Et hovedelement i strategien er en opprioritering af den generelle forbrugeroplysning.

Det foreslår Regeringen sker gennem oprettelse af et nyt informationscenter, der kan formidle information til forbrugerne, således at de kan få et bedre og bredere grundlag for køb og anvendelse af varer og tjenesteydelser. Centeret skal først og fremmest formidle den generelle forbrugerinformation, som Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet har stået for, men Centeret skal også samarbejde med andre offentlige myndigheder, der inden for deres område driver informationsvirksomhed, og efter aftale med disse myndigheder kunne supplere med professionel informationsformidling.

Centerets styrke skal være den brede information, der når ud til en stor kreds af forbrugere. Informationen skal derfor rette sig mod en bred kreds af forbrugere, være let tilgængelig og baseret på forbrugernes behov for information. Udover den hidtidige oplysningsindsats, skal centeret imødekomme forbrugernes behov for oplysninger om etiske forhold, menneskerettigheder, sociale forhold, miljøspørgsmål og lignende, der kan have betydning for den bevidste forbruger.

Den overordnede målsætning for centerets informationen skal være, at den er uvildig, d.v.s. uafhængig, objektiv og troværdig. Centeret kan tillige videreformidle forbrugerpolitiske synspunkter, eksempelvis for at sætte resultatet af en

prisundersøgelse i et bredere perspektiv. Det er forudsætter dog, at de forbrugerpolitiske synspunkter holdes klart adskilt fra den uvildige information, og at det tydeligt fremgår, hvem der er ansvarlig for de disse synspunkter.

Centeret etableres som en selvejende institution, der modtager et årligt driftstilskud fra staten. Centeret kan endvidere oppebære indtægter ved salg af informationsmateriale og ydelse af informationsbistand.

Centeret foreslås ledet af et repræsentantskab og en bestyrelse. Det foreslås, at organisationer, der indgår i Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet, kommer til at udgøre majoriteten i repræsentantskabet og bestyrelsen. Derudover vil en række offentlige myndigheder, der indenfor deres område udsender forbrugeroplysning, også blive repræsenteret i centerets ledelse.

Det fastsættes i vedtægterne, hvilke organisationer og myndigheder, der skal indgå i repræsentantskabet.

Vedtægterne fastsættes af repræsentantskabet, dog således at erhvervsministeren udarbejder et midlertidigt sæt vedtægter som konstituerer centeret.

Centerets bestyrelse skal bestå af medlemmer valgt af organisationerne i repræsentantskabet, samt repræsentanter fra offentlige myndigheder og centerets medarbejdere. Bestyrelsens formand, der skal være uafhængig, udpeges af erhvervsministeren.

Da Statens Husholdningsråds hidtidige oplysningsvirksomhed lægges ind i centeret, og da organisationerne bag Husholdningsrådet foreslås repræsenteret i centerets repræsentantskab, vil lov om Statens Husholdningsråd blive ophævet i forbindelse med lovens vedtagelse.

Idet jeg i øvrigt henviser til de udførlige bemærkninger til lovforslaget, skal jeg anbefale lovforslaget til Folketingets velvillige behandling.