

ningsudvalget, Forbrugerombudsmanden, Kommunernes Landsforening, Amdsrådsforeningen, Dansk Varefakta Nævn, Dansk Industri, Dansk Handel & Service, Finansrådet, Rådet for Dansk Forsikring og Pension, Handelskammeret, S.P.T. Brancheforening, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Håndværksraadet, Landbrugsraadet, Realkreditrådet, Dansk Folkeoplysnings Samråd, Advokatrådet, Liberale Erhvervsråd og Rigsrevisionen.

### *Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

#### *Til § 1*

Bestemmelsen fastlægger institutionens navn, dens status som en selvejende institution og vigtigste formål.

Det er et grundlæggende krav til forbrugeroplysning, at den ikke er påvirket af bestemte økonomiske, erhvervsmæssige og politiske interesser. Derfor oprettes Center for Forbrugerinformation som en selvejende institution, der ledes af et repræsentantskab og en bestyrelse, jf. lovforslagets § 2.

Forbrugerne kan ikke have fuld tillid til forbrugeroplysning, som er under indflydelse af særinteresser, det være sig politiske eller økonomiske.

Idealet for forbrugerinformation er, at grundlaget for den er værdineutral og dermed overlader til den enkelte forbruger at træffe sit valg på grundlag af fuldstændige og relevante oplysninger.

Dette er præciseret i *stk. 1*, ved udtrykket »uvidelig«.

Dette indebærer dog ikke, at Centeret er afskåret fra at formidle forbrugerpolitiske holdninger, der er relevante i forbindelse med Centerets øvrige informationsarbejde under forudsætning af, at denne del holdes adskilt fra den øvrige information, og at denne adskillelse er klar og tydelig for forbrugerne.

Da Centeret oprettes ved lov, og dets aktiviteter overvejende finansieres af statslige midler, får Centeret status som en offentligretlig institution. Dette indebærer, at offentlighedsloven, forvaltningsloven og reglerne om offentlige registre finder anvendelse. Centeret indgår dog ikke i det sædvanlige forvaltningshierarki.

I *stk. 2* er angivet, hvilke midler Centeret skal anvende, og det fremhæves, at Centerets oplysningsvirksomhed skal være markedsrettet. D.v.s., at oplysningsindsatsen skal rettes mod en styrkelse af forbrugernes aktive markedsunderstøttende og markedsudviklende rolle og herigennem medvirke til opretholdelse af et gennemsigtigt og velfungerende marked, der udvikler sig til gavn for forbrugere, samfund og

erhvervsliv inden for miljømæssigt forsvarlige rammer.

Ved fastsættelse af Centerets vedtægter, jf. § 3, skal det sikres, at Centerets initiativer, herunder information, er koordineret og overensstemmende med de relevante myndigheder.

#### *Til § 2*

De to organisationer, Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet, har hver for sig hidtil drevet forbrugeroplysningsvirksomhed. Forslaget indebærer, at Statens Husholdningsråds oplysningsaktiviteter lægges ind i Centeret. Det aftales endvidere med Forbrugerrådet, i hvilket omfang Forbrugerrådets hidtidige oplysningsaktivitet lægges ind i Centeret. Det er derfor naturligt at lade de organisationer, som indgår i de to råd, udgøre majoriteten i repræsentantskab og bestyrelse.

Erhvervsministeren fastsætter et midlertidigt sæt vedtægter, som konstituerer Centeret. Det er hensigten, at forbrugerrepræsentationen i repræsentantskabet sammensættes af henholdsvis 10 af de organisationer, som sidder i Statens Husholdningsråd og af 8 af de organisationer, som p.t. udgør Forbrugerrådet. Der er et vist organisationssammenfald mellem de to råd. Alle organisationerne i Statens Husholdningsråd er således samtidig medlemmer af Forbrugerrådet. Det understreges derfor, at der skal udpeges 18 forskellige organisationer som indstillingsberettigede til repræsentantskabet.

Herudover foreslås det, at Forbrugerrådet indstiller to repræsentanter, og at Landsforeningen Økologisk Jordbrug og Dansk Ungdoms Fællesråd indstiller hver en repræsentant.

Repræsentantskabet består herudover af 11 repræsentanter for offentlige organisationer og myndigheder, således at repræsentantskabet i alt får 33 medlemmer. De offentlige repræsentanter kommer fra ministerier, der inden for deres særlige område udsender forbrugeroplysning. Baggrunden for den offentlige repræsentation i Centeret er det overordnede ønske om en mere samlet og styrket forbrugerinformationsindsats og koordinering for at sikre, at informationerne når forbrugerne.

Formanden for bestyrelsen udpeges af erhvervsministeren og forudsættes at være uafhængig og neutral i forhold til specifikke økonomiske, erhvervsmæssige og politiske interesser.

To medlemmer af bestyrelsen udpeges ligeledes af erhvervsministeren blandt de 11 offentlige repræsentanter i repræsentantskabet.