

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Lovforslagets indhold

Lovforslaget er en opfølgning af regeringens forbrugerpolitiske strategi, som blev præsenteret for Folketinget den 30. april 1997.

Et hovedelement i strategien er en opprioritering af forbrugeroplysningsindsatsen.

Den generelle forbrugeroplysning har hidtil været udført af Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet. Med den løbende teknologiske udvikling er flere komplicerede produkter kommet på markedet, og erhvervslivets markedsføring er blevet mere avanceret. I takt hermed har andre myndigheder og organisationer sat flere kræfter ind på at levere oplysning til forbrugerne på deres specielle felter.

Dansk forbrugerinformation er i dag karakteriseret ved høj faglig kvalitet. Fx giver Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, Miljøstyrelsen, Energistyrelsen og Veterinær- og Fødevarerdirektoratet information til forbrugerne af høj standard. Det er vigtigt, at denne direkte form for forbrugerinformation videreføres.

De forskellige kilder til forbrugeroplysning kan imidlertid gøre det samlede udbud af informationer svært at overskue for forbrugerne, og det kan gøre det sværere at nå helt ud til den enkelte forbruger.

Det foreslås derfor, at der oprettes et nyt informationscenter til at formidle information, der kan give forbrugerne bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser.

Den informationsvirksomhed, som varetages af andre offentlige myndigheder, skal ikke omfattes af Centerets virksomhed. Derimod skal Centeret samarbejde med disse myndigheder og kunne supplere med professionel informationsformidling, fx hvor myndighederne ønsker at give en bredere eller mere overordnet information. I det omfang, der er behov for tværgående informationskampagner fx om spørgsmål, der dækkes af flere offentlige myndigheder, er det en mulighed, at Centeret varetager informationsopgaven mod betaling.

Der er behov for en bedre koordinering af forbrugerinformationen. Det er fortsat vigtigt, at eksperter

og myndigheder bidrager med forbrugerinformation på de enkelte faglige områder. Samtidig er der brug for at samarbejde på tværs, for at informationen kan komme helt ud til forbrugerne. Det er vigtigt at fastholde, at informationen skal bygge på det bedst mulige vidensgrundlag, være troværdig og letforståelig. I det omfang Centeret påtager sig formidlingsopgaver fra andre myndigheder skal Centeret sikre sig, at den information, der viderefremmes, er uvildig og på et højt fagligt niveau. Endvidere skal Centeret vejlede forbrugerne om, hvor de kan få svar på spørgsmål, som Centeret ikke fagligt selv er i stand til at oplyse om.

Den overordnede målsætning for Centerets informationsvirksomhed skal være, at den er uafhængig af erhvervshensyn og af specifikke politiske interesser. Informationen skal være objektiv og troværdig. Centerets information skal være aktuel, markedsorienteret, anvendelig, baseret på efterprøvet viden og baseret på efterspørgslen, d.v.s. forbrugernes behov for information. Centeret kan tillige formidle information af mere forbrugerpolitisk art under forudsætning af, at den klart og tydeligt holdes adskilt fra Centerets uvildige information, og det af informationsmaterialet klart fremgår, hvem der er ansvarlig for de pågældende synspunkter.

Centerets information skal rette sig imod en bred målgruppe af forbrugere, den skal være let tilgængelig og økonomisk overkommelig. Centerets bestyrelse og direktion afgør i samarbejde, hvorledes og i hvilken form informationen skal videregives til forbrugerne.

Prioriteringen af Centerets opgaver skal søge at tilfredsstille såvel forbrugernes efterspørgsel som det offentliges ønsker om forbrugeroplysning.

Centerets styrke skal være den brede information, der når ud til en stor kreds af forbrugere. Centerets formidling vil kunne ske i samarbejde fx med regionale forbrugerkonsulenter eller lokale forbrugergrupper. Informationsvirksomheden skal bygge på en høj faglig ekspertise inden for formidling og kommunikation.

Centeret skal tage udgangspunkt i den informati-