

BILAG

*I dette bilag er (med mindre skrift)
indsat den gældende formulering af de bestemmelser,
der berøres af lovforslaget:*

§ 1

I lov nr. 428 af 1. juni 1994 om markedsføring foretages følgende ændringer:

1. Overalt i loven ændres »Industri- og samordningsministeren« til: »Erhvervsministeren«, og »industri- og samordningsministeren« til: »erhvervsministeren«.

2. I § 4 indsættes som *stk. 2*:

»*Stk. 2.* Ydes der garanti, skal den erhvervsdrivende på klar og tydelig måde oplyse forbrugeren om dens indhold og angive de oplysninger, der er nødvendige for at gøre garantien gældende. Ved en aftales indgåelse kan forbrugeren anmode om at få garantien skriftligt.

Stk. 3. En garanti, der ikke har været genstand for individuel forhandling, skal være skriftlig tilgængelig for forbrugeren forud for købet og klart angive de oplysninger, der er nødvendige for at gøre garantien gældende. Det skal endvidere fremgå, at forbrugernes rettigheder efter lovgivningens ufravigelige regler ikke kan indskrænkes eller ophæves af garantien.«.

§ 4. Over for forbrugere må erklæring om ydelse af garanti eller lignende kun anvendes, såfremt erklæringen giver modtageren en væsentlig bedre retsstilling end den, modtageren har efter lovgivningen.

3. § 15, *stk. 3*, affattes således:

»*Stk. 3.* Forbrugerombudsmanden udnævnes af erhvervsministeren for et tidsrum af 6 år. Forlængelse eller genansættelse kan ikke finde sted. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive dommer.«.

§ 15. Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med, at loven overholdes, navnlig ud fra hensynet til forbrugerne.

Stk. 2. Forbrugerombudsmanden kan kræve meddelt alle oplysninger, som skønnes nødvendige for dennes virksomhed, herunder til afgørelse af, om et forhold falder ind under lovens bestemmelser.

Stk. 3. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive udnævnt til dommer.

Stk. 4. Forbrugerombudsmandens afgørelser efter denne lov kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 5. Industri- og samordningsministeren fastsætter nærmere regler om Forbrugerombudsmandens virksomhed.

4. I § 17 indsættes som *stk. 2-4*:

»*Stk. 2.* Retningslinier, der er udarbejdet efter forhandling med relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer og er tiltrådt af disse, kan danne grundlag for påbud meddelt af Forbrugerombudsmanden, jf. § 19, *stk. 2, 2. pkt.*

Stk. 3. En organisation kan opsigte sin tilslutning til retningslinierne med et aftalt varsel. Forbrugerombudsmanden offentliggør herefter meddelelse om, hvorvidt retningslinierne er gældende efter *stk. 1* eller er ophævet.

Stk. 4. Forbrugerombudsmanden kan ophæve udstedte retningslinier ved offentliggørelse af meddelelse herom.«.

§ 17. Forbrugerombudsmanden søger efter forhandling med de relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer at påvirke de erhvervsdrivendes adfærd gennem udarbejdelse og offentliggørelse af retningslinier for markedsføring på nærmere angivne områder, der må anses for væsentlige, navnlig ud fra hensynet til forbrugerne.