

melserne om beskikkelse af dommere i retsplejelovens kapitel 4.

Udover at opfylde disse betingelser er det hensigtsmæssigt, at den person, der bestrider posten som Forbrugerombudsmand, har et solidt kendskab til erhvervs- og forbrugerforhold, og markedsforhold i praksis. Naturlige kandidater til posten kan være embedsmænd eller personer, der kommer fra advokatstanden, domstolene eller de højere læreranstalter.

Det er hensigten med denne ændring af ansættelsesforholdet, at Forbrugerombudsmanden i realiteten skal være sikret mod forflyttelse qua åremålsansættelsen ligesom tjenestemandens disciplinære regler beskytter mod uansøgt afskedig, medmindre de i tjenestemandenslovens § 30 anførte omstændigheder er til stede. Ved ansættelse på overenskomstvilkår udformes ansættelsesvilkårene i overensstemmelse hermed.

Aflønningen af Forbrugerombudsmanden forudsættes at ske efter de sædvanlige principper for åremålsansættelse.

Til nr. 4

Forbrugerombudsmanden kan i dag i henhold til lovens § 17 efter forhandling udarbejde og offentliggøre retningslinier, også selvom organisationerne ikke tiltræder disse. Retningslinierne er imidlertid ikke bindende, selvom de er forhandlet med organisationerne.

For tiden er 21 retningslinier forhandlet med erhvervs- og forbrugerorganisationer, spændende fra enkle retningslinier om skolefotografering til omfattende retningslinier for etik i pengeinstitutternes og i realkreditens rådgivning.

For at give tiltrådte retningslinier en mere bindende karakter foreslås der indsat et nyt stk. 2 i § 17, hvorefter retningslinier, der er tiltrådt efter forhandling, vil kunne danne grundlag for et administrativt påbud fra Forbrugerombudsmanden, uden at denne først skal være forpligtet til at forhandle med den erhvervsdrivende. Forbrugerombudsmanden skal dog efter reglerne i forvaltningsloven høre den erhvervsdrivende, inden det pågældende påbud meddeles. Om påbudets virkninger henvises til bemærkningerne i nr. 5.

Retningslinierne har bindende virkning overfor alle virksomheder indenfor den pågældende branche, dvs. også virksomheder, der ikke er medlem af en tiltrædende organisation.

Retningslinier søges udarbejdet efter forhandling med de relevante organisationer og efter behov under inddragelse af andre myndigheder. Det tilstræbes at opnå, at retningslinierne tiltrædes af disse erhvervs-

og forbrugerorganisationer, således at de får den tilsigtede bindende virkning. Med »relevante« organisationer i det foreslåede stk. 2 henvises til de for problemstillingen interessemæssigt centrale og brede, landsdækkende organisationer og ikke mindre, specialiserede organisationer.

Såfremt der ikke indenfor en branche findes sådanne organisationer, vil Forbrugerombudsmanden være afskåret fra at udstede bindende retningslinier indenfor dette område.

For virksomhederne indebærer retningslinier den fordel, at retningslinierne bl.a. konkretiserer indholdet af generalklausulen i markedsføringslovens § 1 og vildledningsreglen i § 2, og at organisationerne selv får indflydelse på indholdet af retningslinierne.

Såfremt en erhvervsdrivende gør indsigelse mod et påbud meddelt af Forbrugerombudsmanden for overtrædelse af bindende retningslinier, skal Forbrugerombudsmanden indbringe sagen for domstolene, jf. forslaget til § 19, stk. 3. Retningslinier udelukker ikke domstolene fra efter påstand at foretage en prøvelse af, om overtrædelser i de enkelte tilfælde er i strid med god markedsføringsskik eller andre bestemmelser i loven. Det må dog forventes, at domstolene vil tillægge det betydning, at retningslinierne er tiltrådt af berørte organisationer og myndigheder på området, og derfor vil være tilbageholdende med at tilsidesætte de normer om god markedsføringsskik, der fremgår af retningslinierne.

Retningslinier, der måtte være tiltrådt af organisationerne inden lovens ikrafttræden, bliver ikke bindende.

Retningslinier offentliggøres ved udsendelse til de relevante organisationer. De offentliggøres endvidere i Forbrugerstyrelsens Juridiske Årbog, på Forbrugerstyrelsens hjemmeside på Internettet samt ved bekendtgørelse i Lovtidende. Forbrugerombudsmanden offentliggør meddelelse om opsigelser af tilslutning til retningslinier og eventuelle ophævelser af retningslinier og orienterer de organisationer, der har været inddraget i forhandlingerne.

En organisation kan efter den foreslåede stk. 3 opsiges sin tilslutning til retningslinierne med et aftalt varsel. Retningslinierne er herefter ikke længere gældende i medfør af forslaget til § 17, stk. 2, idet retningslinierne ikke længere er tiltrådt af alle relevante organisationer på området. Dette indebærer, at Forbrugerombudsmanden kun kan meddele påbud for overtrædelser efter en forudgående forhandling, jf. nærmere bemærkningerne til nr. 5.

Forbrugerombudsmanden skal ikke nødvendigvis