

## Bemærkninger til lovforslaget

### Almindelige bemærkninger

#### A. Lovforslagets indhold

##### 1. Indledning

Lovforslaget ændrer lov nr. 428 af 1. juni 1994 om markedsføring.

Ved forespørgselsdebatten i Folketinget den 30. april 1997 om forbrugerpolitik fremlagde Regeringen et oplæg til en ny forbrugerpolitisk strategi.

Lovforslaget, der er et led i gennemførelsen af denne strategi, indebærer en styrkelse af Forbrugerombudsmanden og medfører en ændring af markedsføringsloven på følgende områder:

- styrkelse af garantibestemmelsen,
- ændring af reglerne om Forbrugerombudsmandens ansættelsesforhold,
- tiltrådte retningslinier gøres bindende, således at Forbrugerombudsmanden kan meddele påbud ved overtrædelser heraf, samt
- Forbrugerombudsmanden får mulighed for at meddele påbud efter forhandling efter betalingskortlovens model.

Herudover er det hensigten at styrke Forbrugerombudsmandens generelle tilsynsvirksomhed ved tilførsel af flere ressourcer.

##### 2. Styrkelse af garantireglen

Den eksisterende garantibestemmelse foreslås udbygget således, at den erhvervsdrivende på klar og tydelig måde skal give oplysninger om garantiens indhold. Oplysningerne skal også vejlede forbrugeren om, hvorledes forbrugeren skal forholde sig for at kunne gøre brug af garantien.

Endvidere foreslås det, at forbrugeren ved en aftales indgåelse altid kan anmode om at få en ydet garanti skriftligt.

##### 3. Regler om Forbrugerombudsmandens udpegelse

Ændringen af bestemmelsen om Forbrugerombudsmandens stilling skal sikre ombudsmandsinstitutionen større uafhængighed. Samtidig søges embedet tilført yderligere dynamik ved en vis kontinuerlig ud-

skiftning på posten. Dette skønnes hensigtsmæssigt, fordi forbrugerområdet er i hastig udvikling, og der derfor er behov for hele tiden at sikre sammenhæng mellem udøvelsen af embedet og samfundsudviklingen.

Forbrugerombudsmanden foreslås ansat på åremål for en periode af 6 år uden mulighed for forlængelse eller genansættelse. Ved ansættelse på overenskomstvilkår forudsættes det, at ansættelsesvilkårene udformes således, at uansøgt afsked alene kan ske under omstændigheder svarende til de i tjenestemandslovens § 30 anførte.

##### 4. Styrkelse af Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder

###### 4.1. Påbud for overtrædelse af bindende retningslinier

Forbrugerombudsmanden kan i dag efter forhandling med relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer udstede retningslinier for markedsføring på nærmere angivne områder. Disse retningslinier er ikke bindende for de erhvervsdrivende.

Det foreslås, at retningslinier, der tiltrædes af organisationerne efter lovens ikrafttræden, gives en mere forpligtende karakter. Tilsidesætter en erhvervsdrivende tiltrådte retningslinier, kan Forbrugerombudsmanden meddele den erhvervsdrivende påbud. Såfremt en erhvervsdrivende gør indsigelse over for det meddelte påbud, skal Forbrugerombudsmanden indbringe sagen for domstolene, jf. nedenstående regler.

###### 4.2. Påbud efter forhandling

Det foreslås, at Forbrugerombudsmanden efter samme principper som i betalingskortloven kan meddele påbud, såfremt en forhandling med den erhvervsdrivende ikke kan bringe den ulovlige markedsføring til ophør. Forbudssager ved domstolene kan tage flere år, og først herefter vil en tilsidesættelse af forbudet være strafbart. Med det nye forslag vil erhvervsdrivende ikke kunne spekulere i den tid, sagsbehandlingen tager ved domstolene. Påbudet vil derfor virke effektivt og procesbesparende i forhold til Forbruger-