

staten, kommuner, amtskommuner, selvejende institutioner og lignende i egne eller lejede bygninger. Ifølge forslaget § 6, stk. 1, nr. 3, kan miljø- og energiministeren fastsætte nærmere regler om, hvilke kategorier af boliger og institutioner der kan få tilskud.

De tilskudsberettigede aktiviteter er nævnt i stk. 2. Der kan fastsættes nærmere bestemmelser om afgrænsning af tilskudsberettigede aktiviteter og om tilskudsstørrelser, jf. § 6, stk. 1, nr. 1 og 2. Tilskuddene vil blive fastsat ud fra en vurdering af støttebehov, ventet effekt af aktiviteten o.l. (om tilskud til produktudvikling henvises til næste afsnit).

Der kan ifølge nr. 1 gives tilskud til udvikling af nye energieffektive produkter. Tilskuddet kan gives til en producent, en teknisk sagkyndig institution eller en forskningsinstitution. Tilskudsstørrelser og -kriterier vil blive fastsat i overensstemmelse med EF-rammebestemmelserne om statsstøtte til forskning og udvikling, statsstøtte til miljøbeskyttelse og om statsstøtte til små og mellemstore virksomheder. Udvælgelsen af tilskudsberettigede projekter vil ske efter objektive, saglige og rimelige kriterier.

Et vigtigt indsatsområde inden for udvikling af nye energibesparende produkter vil være udvikling af nye miljø- og arbejdsmiljøvenlige isoleringsmaterialer og -metoder, herunder papiruld. Herudover vil en række andre produkter kunne få tilskud, såsom lavenergivinduer og -ruder, ventilationssystemer, døre og energieffektive opvarmningsanlæg.

Ifølge nr. 2 kan der gives tilskud til initiativer til at fremme markedsføring og anskaffelse af energieffektive produkter, herunder tilskud til køb eller installation af produkterne (f.eks. lavenergivinduer og -ruder, fyringsanlæg). Der er tale om en bred kategori af aktiviteter, som skal sikre, at lavenergiprodukter i praksis får et gennembrud på markedet og slår igenem i forbrugsledet.

Hvad angår markedsføringen, kan der f.eks. gives tilskud til brancheforeninger eller andre organisationer m.v. til dækning af udgifter, der er forbundet med at indgå og gennemføre aftaler om udbud og markedsføring af energieffektive produkter. Det vil især dreje sig om aftaler om, at mindre energieffektive produkter fremover ikke skal markedsføres (frivillige normer), eller aftaler om, at produkterne skal forsynes med oplysninger om energiforbrug (energimærkning o.l.).

Endvidere kan der gives tilskud til informationskampagner, der skal motivere forbrugerne til at vælge lavenergiprodukter, og til uddannelse af forhandlere, installatører etc. i at markedsføre lavenergiprodukter o.l. Tilskuddene vil blive givet til andre led end producentledet.

Der vil kunne gives tilskud til almennyttige bolig-

organisationer, offentlige institutioner m.v. til at sikre udbredelsen af lavenergiprodukter, f.eks. tilskud til anskaffelse af de mest energieffektive produkter og støtte til informationsaktiviteter. Disse forbruger-kategorier køber ind i større mængder og kan derved i deres indkøbspolitik påvirke afsætningsmulighederne væsentligt. Tilskuddet kan eventuelt knyttes sammen med udviklingskontrakter, som boligelskaber m.v. indgår med producenten om udviklingen af energieffektive produkter.

Endvidere kan der gives tilskud til kunden ved køb af nye energieffektive produkter samt installation af disse, f.eks. energieffektive opvarmningsanlæg. Tilskuddet kan begrænses til introduktionsfasen for at nedbringe prisen for de første eksemplarer, som leveres. Det kan gøres til en betingelse for tilskud, at forbrugeren samtidig afleverer tilsvarende, mindre effektive produkter.

Tilskud til anskaffelse af energieffektive produkter vil kunne udgøre en større eller mindre del af prisforskellen mellem dette produkt og et gennemsnitligt produkt. Tilskuddet vil blive fastsat som standardbeløb og vil sædvanligvis udgøre et mindre beløb pr. modtager.

Tilskud til forbrugernes køb af energieffektive produkter vil blive organiseret i kampagner, hvor forbrugerne i en periode kan få tilskud til køb af produktet. Udbetalingen af tilskuddet vil bl.a. kunne ske ved, at forbrugeren i forbindelse med købet får udleveret en anvisning på tilskudsbeløbet. Der vil blive udvalgt en koordinator for den enkelte kampagne, eksempelvis en organisation, en forsyningsvirksomhed m.v. Koordinatoren skal bl.a. informere forbrugerne om tilskudsmulighederne, indgå aftale med forhandlere af produktet om deres medvirken, forestå anvisningen af tilskud og eventuelt sørge for skrotning af brugte produkter. Om koordinatorens funktioner henvises til bemærkningerne til § 4.

Der kan gives tilskud til ledsagende installationsarbejder, som er nødvendige ved anvendelsen af det energieffektive produkt. Udbetalingen kan ske efter samme retningslinier som tilskud til selve anskaffelsen. Tilskuddet vil blive givet som standardbeløb til dækning af en større eller mindre andel af de skønnede gennemsnitlige udgifter.

Endvidere kan der ifølge nr. 3 gives tilskud til initiativer til at fremme en energieffektiv anvendelse af produkter. Initiativerne skal fremme en energieffektiv adfærd i husholdninger og institutioner, dels ved benyttelsen af allerede anskaffede produkter, dels ved valget af nye produkter. Tilskuddet kan gives til energirådgivning, oplysningskampagner, efteruddannelse o.l.

Ifølge nr. 4 kan der gives tilskud til undersøgelser,