

lovændringen ville have få eller ingen konsekvenser for arbejdsgangene, selvom man dog lige skulle sætte sig ind i de nye regler, enten selv eller virksomhedens revisor.

For de virksomheder, der kunne benytte reglen om modregning af underskud, ville den betyde administrative lettelser, desuden ville der være en likviditetsmæssig lettelse, da betalt virksomhedsskat af de modregnede opsparede overskud herefter kunne modregnes i slutskat-ten.

Desuden svarede 15 virksomheder, at det var svært at overskue, hvorvidt der ville være yderligere lettelser eller byrder knyttet til lovforslaget. Generelt anså mange af virksomhederne loven for at være kompliceret.

Virksomhederne blev også spurgt, hvorvidt loven ville påvirke virksomhedens udgifter til service og rådgivning. Hertil svarede 12 ud af 32 bekræftende. Virksomhederne havde den erfaring, at administration af virksomhedsskatteordningen er meget kostbar i revisortid. Et revisionsfirma anførte, at enhver justering krævede ekstra service/rådgivning for klienten – ca. 1000 til 2000 kr. til omlægning af edb.

For revisorfirmaer kunne der også komme udgifter til at opdatere edb-programmer. Et revisionsfirma anslår, at ændring i edb-programmer typisk koster 6000-8000 kr. Loven ville også medføre øget tidsforbrug på kort sigt for revisorer til at rette modelregnskaber, intern undervisning og yderligere kunderådgivning for at forklare regelændringerne.

Generelt bemærkede virksomhederne, at mange af udgifterne ville være engangsudgifter.

16 virksomheder havde forslag til, hvordan lovgivningen kunne udformes på en mere hensigtsmæssig måde. Det blev fx foreslået, at man undlod mindre justeringer af virksomhedsskatteordningen, idet de eksisterende regler var indarbejdet i virksomhedernes modeller.

En virksomhed foreslog loven ophævet og at selskabsskatteoven i stedet var gældende. En anden virksomhed foreslog, at man kun skulle gøre mellemregningskontoen op én gang om året i stedet for hver måned samt give mulighed for at styre opsparing og hævnning af opsparet overskud. Desuden foreslog en virksomhed, at man lavede en fundamental forenkling af virksomhedsskatteordningen.

Testpanelets arbejde med lovændringen vedrørende virksomhedsskatteordningen resulterede i, at nogle af ovennævnte kommentarer blev nævnt i bemærkningerne til lov om ændring af

forskellige skattelove – forenkling af virksomhedsskatteordningen.

## 2. Lovforslaget vedrørende mandskabsvogne

Lovforslaget blev sendt ud til 43 virksomheder, og i analysen indgik 36 besvarelser. Heraf var det dog kun seks virksomheder, der blev berørt af lovforslaget, som gav en øget mulighed for at bruge mandskabsvogne til transport.

Lovforslaget berørte virksomhederne forskelligt. I nogle virksomheder overvejede man at købe en mandskabsvogn, da man ville spare ca. 250 timer pr. år. Lovforslaget gav også et nyt alternativ i forbindelse med transport af medarbejdere.

De virksomheder, som allerede havde mandskabsvogne og anvendte dem efter de gamle regler, ville kun mærke en forøgelse af omkostningerne svarende til forhøjelsen af vægtafgiften, og dette ville medføre en højere kundetimepris.

For de fleste virksomheder medførte loven ikke andre lettelser eller byrder. Fordelen med større anvendelighed af mandskabsvogne fremover blev dog nævnt af en enkelt virksomhed. Virksomheden sagde også, at det kunne føre til, at virksomheden ville spare en firmabil på et senere tidspunkt.

Nogle virksomheder nævnte øgede omkostninger til vægtafgift som en merudgift, hvilket for en virksomhed med to mandskabsvogne ville blive en forhøjelse på 10.950 kr. pr. år.

En virksomhed angav en begrænset besparelse på 2.000 kr. pr. år i forbindelse med transport.

Samlet så nogle virksomheder loven som en fordel på længere sigt. En enkelt virksomhed vurderer fordelene ved loven til at være marginal, mens andre virksomheder mener, at lovforslaget er en ulempe.

Bemærkningerne til det endelige lovforslag om mandskabsvogne dækkede på udmærket vis virksomhedernes kommentarer.

## 3. Lov om reklamering for sundhedsydelse

14 virksomheder modtog et spørgeskema, og i analysen indgik 12 svar.

Vedrørende lovforslaget om reklamering for sundhedsydelser svarede ni virksomheder, at de slet ikke blev berørt af lovforslaget, mens de tre berørte virksomheder anfører, at de berøres i negativ retning.

To virksomheder skønnede, at lovforslaget ville medføre øgede udgifter til annoncering på i alt 5000 kr. årligt. Den ene virksomhed anslog