

Svar (25/9 97)

Justitsministeren (Frank Jensen):

Ifølge tinglysningslovens § 16, stk. 4, skal tinglysningsingen af et dokument ske snarest muligt og senest 10 dage efter dokumentets anmeldelse til tinglysning.

Bestemmelsen om en ekspeditionstid på 10 dage er en intern ordensforskrift, og det er fastslået i retspraksis, jf. herved f.eks. Østre Landsrets dom gengivet i Ugeskrift for Retsvæsen 1995, side 224, at en overskridelse heraf ikke indebærer et erstatningsansvar for statskassen.

Justitsministeriet finder derfor ikke at have grundlag for at yde kompensation til »tinglysningskunder« i de retskredse, hvor fristen i tinglysningslovens § 16, stk. 4, er overskredet, hverken i form af tilbagebetaling af retsafgift eller på anden måde.

Vedrørende forhøjelsen af retsafgiften for tinglysning bemærkes det i øvrigt, at formålet med forhøjelsen ifølge bemærkningerne til lov nr. 369 af 3. juni 1997, hvorved ændringen af retsafgiftsloven skete, var en generel budgetforbedring. Loven trådte i kraft den 8. juni 1997.

Efter retsafgiftslovens § 41 e, stk. 1, forfalder tinglysningsafgiften til betaling, når et dokument anmeldes til tinglysning. For dokumenter, der anmeldes til tinglysning efter den 8. juni 1997, skal der således betales den forhøjede afgift. Der er ingen muligheder for at dispensere herfra.

Justitsministeriet finder af principielle grunde heller ikke anledning til at overveje spørgsmålet om indførelse af et dagbødesystem.

Spm. nr. S 3420

Til miljø- og energiministeren (15/9 97) af:

Pia Kjærsgaard (DF):

»Er ministeren opmærksom på den stigende miljøforurening, der finder sted i kommuner med kommunalbestyrelsernes godkendelse, hvor reklamebærende standere og vitriner opsættes, og derved kan virke ødelæggende for det lokale miljø, og vil ministeren indføre præcise regler for kommunernes muligheder for sådanne former for miljøforurening, så den slags tiltag ikke kan finde sted uden de lokale borgers godkendelse?«

Begrundelse

Stik imod miljøhensyn, har smarte reklamefolk kunne overtale kommunalbestyrelser til at lade busventesteder udskifte med oplyste reklamevitriner, og samtidig givet tilladelse til opsætning af andre reklamebærende standere forskellige steder i kommunerne.

Borgerne bliver ikke hørt i disse sager, men må opleve miljøet skæmmet af reklameskilte opsat eksempelvis i naturområder, ved veje, hvor oversigten forringes, osv.

Set i forhold til de meget strikse forbud der gælder for skiltning langs vore landeveje og i naturen, er disse nye standere mange gange voldsommere, og nedbryder naturmiljøet groft.

En sag om forbud mod skilte i en golfklub, som Naturankenævnet har haft til behandling, gives der forbud mod at sætte skilte på 10 x 20 cm op på klubbens bænke.

I forbindelse med en sådan småtingssag, findes det relevant, at ministeren begynder at beskæftige sig med de store 2 – 3 meter høje reklameskilte, hvis det ikke allerede er sket.

Svar (25/9 97)

Miljø- og energiministeren (Svend Auken):
Jeg er meget opmærksom på den stigende brug af reklamer, idet det jo er en generel tendens i dag, at mange forskellige aktiviteter finansieres helt eller delvis ved reklameindtægter. Der opsættes reklamer på busser og på steder, hvor det er meget synligt i forhold til omgivelserne.

Skov- og Naturstyrelsen har oplyst følgende om lovgivningen:

»Miljø- og Energiministeriets lovgivning indeholder regler om opstilling af reklameskilte, når det sker i det åbne land. Efter naturbeskyttelseslovens § 21 er det således forbudt at anbringe plakater, fritstående skilte, lysreklamer og andre anlæg i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land. Der gælder nogle nærmere bestemte undtagelser bl.a. for virksomheders opstilling af reklamer i umiddelbar tilknytning til virksomheden og for mindre oplysningsskilte vedrørende virksomhed, som opsættes ved indkørslen til virksomhedens ejendom eller fra nærmeste vej. Reglerne om oplysningsskiltene findes i Miljøministeriets bekendtgørelse nr. 573 af 25. juni 1992, som også indeholder hjemmel for amtsrådene til at tillade, at der opstilles reklamer på idrætsanlæg i forbindelse med