

der på. Små skilte, magen til dem Danmarks Radio benytter, kan løse problemet.

Svar (26/8 97)

Trafikministeren (Bjørn Westh):

De omtalte skilte, der angiver frekvenserne for aflytning af Danmarks Radio blev oprindeligt opsat som et forsøg.

Disse skilte har til formål at vejlede trafikanter om, hvilken frekvens man skal indstille sin bilradio på for at få trafikale meldinger om forstyrrelser af trafikken på det overordnede motorvejsnet. Det er min opfattelse, at sådanne meldinger mest hensigtsmæssigt udsendes af radiostationer med stor geografisk dækning, så trafikanterne ikke hyppigt skal fjerne opmærksomheden fra trafikken for at indstille bilradioen på en anden frekvens. Endvidere forenkles kommunikationslinierne på denne måde, så meldingerne fremkommer uden større forsinkelser hele døgnet.

Ved en vurdering af forsøget i 1992 blev det besluttet at bibeholde skiltene i den nuværende form, indtil de overfløddiggøres ved indførelse af RDS-TMC.

RDS-TMC (Radio Data System – Traffic Message Channel) er et internationalt trafikinformationssystem, der er under udarbejdelse i flere europæiske lande. Systemet vil give mulighed for en mere omfattende selektiv udsendelse af meldinger om lokale områder, hvor der er trafikale problemer. Systemet forventes tidligst sat i drift i Danmark i 1998, men da det vil kræve en særlig radio at aflytte disse meldinger, må det forventes, at der vil gå nogen tid, inden systemet har så stor dækning, at frekvenstavlerne vil kunne nedtages.

Der findes allerede i dag en primitiv udgave af RDS-TMC i Danmark, RDS-systemet. Dette system bevirker, at særlige bilradioer – uafhængigt af, hvad der lyttes til – vil skifte til trafikmeldinger fra Danmarks Radio og efterfølgende vende tilbage til den oprindelige funktion (program/bånd/CD). Systemet bevirker også, at radioen også automatisk kan følge det samme program, f.eks. P3, ved kørsel gennem Danmark.

Vejdirektoratet har oplyst mig om, at direktoratet har haft flere henvendelser om opsætning af frekvenstavler til lokale radiostationer, ligesom der i et enkelt tilfælde har været rettet henvendelse herom til ministeriet. I ingen af disse tilfælde er ønsket imødekommet.

Dette skyldes, at det danske vejvisningssystem bygger på et helt overordnet princip om, at al vejvisning skal være trafikalt begrundet. Det skal altså vurderes, at trafikanterne har et behov for den oplysning, der ønskes formidlet ved vejvisningen. Kommercielle, herunder markedsføringsmæssige hensyn, kan således ikke i sig selv begrunde en vejvisning.

Jeg er helt opmærksom på den markedsføringsmæssige værdi en skiltning, som den ønskede kan have for en lokalradio. Imidlertid er det først og fremmest af trafikikkerhedsmæssige, men også af miljømæssige grunde nødvendigt at opretholde en forholdsvis restriktiv praksis på området, også med hensyn til vurderingen af, hvad der er trafikalt begrundet.

Uanset, at visse lokalradioer udsender trafikmeldinger af betydning for trafikken i lokalområder, finder jeg på denne baggrund ikke behov for at åbne mulighed for skiltning med lokalradioernes frekvenser langs vore motorveje.

Spm. nr. S 3089

Til skatteministeren (20/8 97) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, om det er skattepligtigt for byrådsmedlemmer at modtage gaver, invitationer m.v., når gaven og giveren er understøttet af kommunale tilskud?«

Begrundelse

I en konkret sag fra Hjørring Kommune i Nordjylland yder kommunalbestyrelsen tilskud til den årlige Hjørring Revy.

Kommunalbestyrelsesmedlemmerne og deres ægtefælle/ledsager inviteres hvert år til premiereforestillingen uden beregning.

Normalpris for revy og trakterement er kr. 290,00 pr. person, eksklusiv drikkevarer.

Svar (29/8 97)

Skatteministeren (Carsten Koch):

Jeg kan forstå, at det stillede spørgsmål er begrundet i en konkret sag fra Hjørring Kommune. Jeg er blevet gjort bekendt med sagen gennem de oplysninger, som fremgår af en arti-