

af spøjtegifte. Der henvises i denne sammenhæng til Udenrigsministeriets notits af 16. juni 1997 vedr. Danidaindsatser til fremme af korrekt anvendelse af kemikalier i landbrugsproduktionen, som tilgik Miljø- og Planlægningsudvalget og Udenrigsudvalget ved skrivelse af 17. juni 1997. Eksempelvis støttes gennem Det mellemamerikanske center for forskning og undervisning inden for tropisk landbrug og Skovbrug (CATIE) en række aktiviteter, der søger at fremme økologisk landbrugsproduktion.

Udenrigsministeriet er i færd med at udarbejde en oversigt over samtlige aktiviteter, der bidrager til en økologisk omlægning af landbrugsproduktionen. Oversigten vil blive fremsendt under henvisning til spørgsmål nr. S 2782.

#### Spm. nr. S 2813

Til kulturministeren (21/7 97) af:

**Bent Hindrup Andersen (EL):**

»Vil ministeren oplyse, om TV2 følger de danske reklameregler i forbindelse med dækningen af Tour de France, herunder spørgsmålet om reklameblokke og sponsorering midt inde i en programmæssig og redaktionel sammenhængende udsendelse?«

#### Svar (25/7 97)

**Kulturministeren (Ebbe Lundgaard):**

Ifølge de danske reklameregler skal reklamer i fjernsyn klart kunne identificeres som sådanne, således at de i form og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser. Reklamer må i fjernsyn kun udsendes i blokke, der skal placeres mellem udsendelserne.

Hverken i radio- og fjernsynsloven eller dens forarbejder er det defineret, hvad der skal forstås ved en udsendelse. Udgangspunktet må imidlertid være, at det er en tv-stations programansvarlige leder, der står for programlægningen og dermed også for hvilke udsendelser der skal indgå i tv-programmet. Af programoversigterne vil det fremgå, hvilke udsendelser der udsendes, og disse må som bekendt ikke afbrydes af reklameblokke.

Et sponsoreret program skal klart kunne identificeres ved, at sponsors navn eller mærke

angives ved programmets begyndelse eller slutning, eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsors produkter, navnlig må disse ikke fremhæves på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

For så vidt angår TV2 er det TV2's bestyrelse, som i henhold til radio- og fjernsynsloven er ansvarlig for, at de gældende reklame- og sponsorregler overholdes. Kulturministeren eller Radio- og TV-Reklamenævnet har efter loven ikke mulighed for at tage stilling til om de gældende regler overtrædes i konkrete tilfælde.

Radio- og TV-Reklamenævnet kan imidlertid afgive vejledende udtalelser i sager om overtrædelse af de ovenfor nævnte regler d.v.s. i sager om såkaldt »skjult reklame«.

Jeg har i denne forbindelse fået oplyst, at der på nuværende tidspunkt verserer en sag i Radio- og TV-Reklamenævnet om hvorvidt TV2's transmission af årets Tour de France indeholder skjult reklame for TeleDanmark. Jeg skal sørge for, at Radio- og TV-Reklamenævnets udtalelse i sagen fremsendes til spørgeren, når den foreligger.

#### Spm. nr. S 2776

Til undervisningsministeren (15/7 97) af:

**Else Winther Andersen (V):**

»Vil ministeren kommentere Jyllands-Postens artikel den 13. juli 1997 »Tvindskoler finder nye huller i særloven?«

#### Svar (30/7 97)

**Undervisningsministeren (Ole Vig Jensen):**

Det anføres i artiklen, at »Tvindfolkene har fundet et yderligere hul i særlovene«, fordi det er lykkedes for tre af friskolerne fortsat at have elever, som bor på Tvindinstitutioner i umiddelbar tilknytning til skolerne.

I forbindelse med lovændringerne sidste sommer blev det bl.a. bestemt, at frie grundskoler, der ikke modtager tilskud, ikke kan være kostskoler i skolelovgivningens forstand. Evt. etablering af overnatningsmulighed/(kollegium) for elever på Tvindgrundskoler kan derfor ikke være en del af skolen. Hvis elever på en