



Kilde: International Institute for Management Development (IMD), "The World Competitive Report 1995".

Under alle omstændigheder må vi spørge os selv, hvorfor danske forskere tilsyneladende ikke er mere kommercielt bevidste. Et svar må være, at der mangler gulerødder. På mange uformelle planer er der jo gode kontakter mellem universitetsforskerne/sektorforskerne og erhvervslivet, og i de senere år har der været et stigende samarbejde mellem offentlige forskere og virksomheder om innovative projekter. Men samarbejdet omsættes ikke i tilstrækkelig grad i konkrete produkter og serviceydelser. Incitamentet for at udtage patenter eller starte egen virksomhed er tilsyneladende for svagt, selvom danske universitetsforskere har de fulde rettigheder til deres opdagelser.

Naturligvis har forskerne deres del af ansvaret, men det er forkert alene at bebrejde dem tingenes tilstand. De samlede omkostninger i forbindelse med et patent inden for f.eks. det medicinske område kan være meget betydelige. Der er ikke mange forskere, som kan løfte dette alene, og som kan overskue konsekvenserne. Der-

for må institutionerne i højere grad påtage sig et medansvar for at yde støtte og vejledning, når det handler om patentering, og regeringen vil overveje hvilke støtteordninger, der vil have den største effekt.

Med virkning fra næste år vil der blive udbudt et landsdækkende kursus i patentering for forskerstuderende. Det er et meget spændende initiativ, som regeringen håber vil være med til at fremme en mere innovativ forskningskultur på de højere læreanstalter. Regeringen har i Erhvervsministeriets regi desuden afsat en pulje på 20 mio. kr. i 1997 til styrkelse af danske innovationsmiljøer. Her skal små innovative virksomheder kunne få rådgivning og risikovillig kapital stillet til rådighed. Initiativet videreføres efter 1997 med en årlig pulje på 100 mio. kr, hvoraf en stor del skal anvendes til forprojektkapital i form af produktudviklingsstøtte og innovationsstipendier. Også det teknologiske servicesystem, som er med til at omsætte og transformere ny viden til erhvervslivet, er i de