

at der generelt i forhold til udviklingslandene, og altså ikke blot i forhold til Bangladesh, som undersøgelsen vedrører, bliver tale om overholdelse af WHO's kodeks.

Kodeksen har bla. til formål at støtte og værne om amning og indeholder derfor bl.a. et forbud mod markedsføring af modermælkserstatninger, mod at ansatte i industrien rådgiver mødre eller disses familier og mod billeder eller tekst, der kan idealisere flaskeamning. Al information om flaskeernæring bør ifølge kodeksen oplyse om amningens uovertruffenhed.

EU vedtog i 1992 en resolution om »EF-producenters markedsføring af modermælkserstatninger i tredjelande«. Resolutionen vedtoges under henvisning til WHO's kodeks. På denne baggrund har jeg bedt kommissær Pinheiro om at tage sagen op i Kommissionen med henblik på at få efterprøvet den britiske undersøgelses resultater og i givet fald tage de nødvendige skridt til, at firmaer hjemmehørende i EU følger WHO's kodeks.

Jeg har endvidere skrevet til min hollandske kollega og bedt ham om at støtte dette initiativ over for Kommissionen. Baggrunden herfor er, at også et hollandsk firma er nævnt i undersøgelsen, og at Holland som en vigtig og seriøs yder af udviklingsbistand må have samme interesser i sagen som Danmark.

Der vil blive udfoldet betydelige bestræbelser for at udvirke, at danske firmaers eventuelle overtrædelse af WHO's kodeks hurtigst muligt bringes til ophør. De juridiske midler, der er til rådighed, for at opnå dette, er begrænsede. Hovedvægten vil derfor blive lagt på, at der er tale om almindelig moral og om at sikre overensstemmelse mellem eksportpolitik og bistandspolitik. I sin udviklingsbistand giver Danmark høj prioritet til sundhedssektoren og ikke mindst børns sundhed. Det er uacceptabelt, hvis disse bestræbelser modarbejdes gennem markedsføring af danske produkter i strid med WHO's kodeks.

Spm. nr. S 1206

Til ministeren for udviklingsbistand (24/1 97) af:

Keld Albrechtsen (EL):

»Hvis ministeren tilslutter sig konklusionerne fra UNICEF's rapport om det danske selskab

Milcos markedsføring af babymad i Bangladesh, som angiveligt fører til, at bangladeshiske kvinder forledes til at tro, at amning er negativt, hvilke initiativer har regeringen så mulighed for at tage for at bremse denne praksis?«

Begrundelse

Hvis UNICEF's rapport på overbevisende måde dokumenterer, at Milco overtræder WHO's regler for markedsføring af babymad, anser Enhedslisten det for en vigtig humanitær opgave at bremse denne praksis.

(Besvaret sammen med spm. nr. S 1205).

Spm. nr. S 1208

Til ministeren for udviklingsbistand (24/1 97) af:

Keld Albrechtsen (EL):

»Vil ministeren på baggrund af en rapport fra UNICEF tage initiativ til en undersøgelse af, om Milco i andre lande markedsfører sig på samme måde som i Bangladesh og således angiveligt også i andre lande end Bangladesh overtræder WHO's regler for markedsføring af babymadsprodukter?«

Begrundelse

UNICEF's rapport omhandler kun fire lande. Af disse fire lande er det kun Bangladesh, som Milco opererer i.

(Besvaret sammen med spm. nr. S 1205).

Spm. nr. S 1176

Til skatteministeren (22/1 97) af:

Sonja Albrink (CD):

»Vil ministeren begrunde den skattemæssige forskelsbehandling mellem underholdsbidrag, der betales til et barn under 18 år, en frivilligt påtaget uddannelsesunderstøttelse og uddannelsesbidrag pålagt til et barn mellem 18 og 24 år?«