

Regeringen har, når det drejer sig om det nordiske miljømærke Svanen, for længst tilkendegivet, at den for sit vedkommende har et klart ønske om dansk tilslutning til dette mærke. Det fremgår af regeringens lovprogram, at vi har dette ønske, og der blev i dette lovprogram bebudet lovforslag herom. Da lovprogrammet kom frem, gav det anledning til mange forskelligt rettede tilkendegivelser fra partierne, og derfor er jeg glad for, at vi med den forespørgsel, som er rejst her i Folketinget, får lejlighed til at drøfte spørgsmålet om dansk tilslutning til Svanemærket, for så kan offentligheden også få besked om, hvor partierne står i den sag.

Vi ved jo, hvor bred en opbakning der er til en dansk tilslutning til det nordiske miljømærke Svanen. Vi ved, at forbrugernes organisationer ønsker en dansk tilslutning. Vi ved, at miljøorganisationerne ønsker en dansk tilslutning. Og vi ved, at handelens egne organisationer ønsker en tilslutning til miljømærket Svanen. Så man kan sige, at der er en meget, meget bred vifte af organisationer og interesser, som er optaget af disse spørgsmål og ønsker, at vi skal tage det her skridt.

Formålet med miljømærkningen er at fremme afsætningen af de mest miljøvenlige produkter for derigennem at mindske miljøbelastningen fra varerne så meget som overhovedet muligt. Regeringen ønsker at give forbrugerne adgang til let tilgængelige informationer om varernes miljøegenskaber, så forbrugerne selv har en reel mulighed for at foretage deres forbrugsvalg ud fra miljøsynspunkter.

Det er let tilgængelig, det er troværdig miljøinformation, når forbrugerne nemt kan finde ud af, om et produkt lever op til nogle særlige miljøkrav, ved at se efter et officielt godkendt miljømærke. Gennem denne form for forbrugeroplysning aktiveres markedskræfterne. Uden troværdig og uden let tilgængelig information om produkternes miljøegenskaber er det meget svært for forbrugerne miljømæssigt at skelne produkterne fra hinanden. Vi har set, at en sådan mærkning virker. Ømærkets succes inden for levnedsmiddeldområdet har således tydeligt demonstreret, at der er en stor efterspørgsel fra forbrugerne, og at et statskontrolleret mærke lever op til kravene fra forbrugerne.

Vi har mange tilkendegivelser om, at forbrugerne ønsker et troværdigt, offentligt godkendt miljømærke. Vi ved også fra de øvrige nordiske lande, hvilken bragende succes Svanemærket er blevet i forhold til forbrugerne, hvor jo op imod

fire femtedele af forbrugerne kender mærket – og mange forbrugere bruger mærket.

I Danmark har denne diskussion også været ført, senest da Forbrugerrådet og Teknologirådet i november måned afholdt en såkaldt konsensuskonference om fremtidens forbrug og miljø. Forbrugerpanelet var ikke i tvivl. De vil have mulighed for at kunne tage miljøsyn i de daglige indkøb. De vil have informationer, både miljøvaredeklarationer og miljømærker, og de anbefalede helt specielt Svanemærket.

Flere professionelle indkøbere har også offentligt tilkendegivet ønsket om, at Danmark tilslutter sig det nordiske miljømærke. De private og offentlige professionelle indkøbere har et behov for let tilgængelig og troværdig miljøoplysning om produkterne, når de forsøger at leve op til virksomhedens eller institutionens erklærede miljømål. Et offentligt godkendt miljømærke vil være et væsentligt skridt i retning af at imødekomme dette behov.

Nogle kritikere har peget på, at vi jo allerede har et miljømærke, nemlig EU's miljømærke Blomsten. Det er rigtigt, men det er desværre også en kendsgerning, at Blomstens knop endnu ikke er sprunget ud. Foreløbig er der på europæisk plan, på EU-plan, kun vedtaget kriterier for 12 produktgrupper, og kun omkring 40 produkter i hele EU har fået tildelt mærket.

Danmark yder en meget, meget aktiv og meget konstruktiv indsats i arbejdet med EU's miljømærke. Det er bl.a. sket ved at tage et stort ansvar for at udvikle kriterier for forskellige produktgrupper, hvor Danmark har været – som det hedder – lead country, altså det land, som har haft et ledelsesansvar for at udforme de nærmere kriterier for denne bestemte produktgruppe.

For tiden er hele forordningen om EU's miljømærke under revision, organiseringen på EU-niveau overvejes, og Kommissionen har fremlagt sit forslag herom. Miljøkommissæren var i dag til møde hos mig og orienterede om det og appellerede om Danmarks støtte, og da sagde jeg: Vi er med, vi støtter jer hele vejen igennem, vi vil gerne have et effektivt europæisk miljømærke.

Men baseret på erfaringerne må vi realistisk regne med, at det kan tage mange år, og vi har ikke, synes jeg, ansvarligt mulighed for at lade forbrugerne i stikken i så mange år, nemlig indtil det europæiske mærke fungerer. Men der skal ikke herske nogen tvivl om, at når vi har et effektivt virkende europæisk mærke, så vil