

end det sådan strengt økologiske – at de forbrugere, som vil have lov til at købe varer uden gensplejsede produkter, får mulighed for at gøre dette. Det synes jeg er positivt, og det vil jeg gerne sige tak for.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

Forslag om motiveret dagsorden nr. D 39 af Peter Christensen (S), Jørn Jespersen (SF), Elsebeth Gerner Nielsen (RV) og Sonja Albrink (CD) (se ovenfor) vedtoges med 107 stemmer (S, V, KF, SF, RV, EL, CD og DF) mod 4 (FP).

Hermed var følgende forslag bortfaldet:

Forslag om motiveret dagsorden nr. D 38 af Bent Hindrup Andersen (EL).

Hermed sluttede forespørgslen.

Den næste sag på dagsordenen var:

12) Forespørgsel nr. F 27:

Forespørgsel til miljø- og energiministeren:
»Hvad agter ministeren at gøre for at styrke indsatsen til nedbringelse af affaldsmængder og miljøbelastning af affaldet, øge genanvendelsen af det affald, der bliver produceret, og reducere deponeringsbehovet?«

Af Anni Svanholt (SF), Martin Glerup (S), Elsebeth Gerner Nielsen (RV), Kim Behnke (FP), Bent Hindrup Andersen (EL) og Sonja Albrink (CD).

(Forespørgslen anmeldt 20/11 96. Fremme af forespørgslen vedtaget 26/11).

Begrundelse

Anni Svanholt (SF):

Der produceres enorme mængder af affald i vores samfund, og mængderne har været stigende. Selv om der har været en politisk handlingsplan og målsætning om at nedbringe affaldsmængderne, er det rent faktisk ikke gået sådan.

Affaldsdyngerne er et resultat af vækstsamfundet, hvor der skal gang i hjulene, og hvor

køb og kassér stadig er det mest fremherskende til stor skade for miljøet. Det økonomiske opsving medfører også automatisk enorme uhelderlige mængder af affald og stadig flere miljøfremmede stoffer og farligt affald.

I 1993 udgjorde den samlede affaldsmængde 9,6 millioner t, og i affaldsstatistikken for 1995 er de samlede mængder nu opgjort til 11,2 millioner t. Danskerne bærer hvert år ca. 900.000 t emballage med hjem fra butikkerne – det svarer faktisk til ca. 150 kg pr. forbruger. Det betyder, at hver eneste forbruger derefter skal bruge både kræfter og energi på at komme af med de utrolig store mængder overflødig emballage og have besvær med det overflødige affald.

Tager vi f.eks. reklametryksagerne, som vælter ind ad døren i stort tal, er de på blot 4 år steget fra 369 reklametryksager pr. familie til 614 pr. familie i gennemsnit, og der er udsigt til, at der kommer endnu flere, fordi det bliver sværere og sværere at nå forbrugerne med reklamerne, siger reklamefolkene.

I Århus oplevede vi meget stærkt her i begyndelsen af 1996, da der var skraldemandskonflikt, hvordan kolossale mængder af affald hurtigt kan blive til et meget omfattende problem.

Men den gældende handlingsplan for affald og genanvendelse fra 1993-1997 har det overordnede mål, at der skal produceres mindre affald. Derudover er målet i handlingsplanen, at 54 pct. af alt affald, lige fra kartoffelskræller til mursten og industriaffald, skal genanvendes. Målet er, at det affald, der ikke kan genbruges, skal udnyttes bedst muligt. Alt, hvad der kan brændes, skal brændes. På den måde får vi mest mulig varmeenergi ud af affaldet og sparer samtidig på den dyrebare naturgas og olie. Og endelig skal så lidt affald som muligt smides på lossepladsen.

Handlingsplanen for renere teknologi for samme periode, 1993-1997, har også det mål, at den samlede affaldsmængde i år 2000 skal være den samme som i 1997, ca. 10 mio. t. Sådan var og er målene, men hvor langt er vi så nået i Danmark?

Af den seneste affaldsstatistik for 1995 fremgår det, at der er en genanvendelse på 61 pct. Procenten for deponering af affaldet er faldet til 18, og forbrænding er uændret 20 pct. Det er især genanvendelse af restprodukter fra kulfyrede kraftværker og bygge- og anlægsaffald, der trækker statistikken op. Kigger man derimod på dagrenovation, så genanvender man