

Skriftlig begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 610.

Undervisningsministeren (Ole Vig Jensen): Som jeg allerede har nævnt under besvarelsen af det foregående spørgsmål, er det omtalte informationsmateriale om tv-udsendelsesrækken »Danmark i bevægelse« et led i en LO-initieret og LO-finansieret markedsføring af projektet i forhold til LO's egen medlemsskare, der bl.a. har til formål at skabe debat om væsentlige samfundsforhold på arbejdspladser, i fagforbund osv. og at motivere LO-medlemmer til at benytte sig af det VUC-forankrede uddannelsesstilbud.

Af den grund er det heller ikke muligt for mig at trække materialet tilbage. Ministeriet har dog fundet anledning til at påpege det uheldige i, at den ensidige fremhævelse af AOF-daghøjskoler og AOF-studiekredse kan give anledning til misforståelser om, hvilke skoleformer der kan deltage i projektet, og det er også derfor, jeg i det foregående svar sagde, at nu vil vi sikre, at der her bliver det bredest mulige engagement. Jeg havde nær sagt: Det manglede bare!

Lars Løkke Rasmussen (V):

Jeg må naturligvis bøje mig for, at ministeren ikke kan trække et materiale tilbage, som ministeriet ikke har udsendt, selv om jeg må sige, at det jo ikke er det indtryk, man får, når man læser materialet. Materialet er forsynet med kampagnens officielle logo, med DR's officielle logo, og i den følgeskrivelse, der følger materialet, som er udsendt af Undervisningsministeriets folkeoplysningsafdeling den 8. november, kan man ikke få andet indtryk, end at her er der tale om et materiale fra kampagnen.

Jeg forstår så, at sådan kan man ikke betragte det – materialet er for LO's og AOF's regning. I det lys er jeg selvfølgelig glad for, at ministeren nu vil tage et initiativ til at invitere andre med.

Det er jo sådan, at der nu er brugt mange kræfter og mange penge. Der kører en officiel spotkampagne i Danmarks Radio. Der er lavet en meget flot, farvestrålende brochure, der ligger rundt omkring i det ganske land, og hvis man skal rette den misforståelse, at projektet ikke kun knytter sig til LO og AOF, så er der jo virkelig brug for et brochuremateriale og en oplysningsindsats, som når langt ud.

Jeg vil derfor spørge ministeren, om ministeren i forlængelse af det tilsagn, ministeren har givet, også er parat til at finde de nødvendige midler til at lave en oplysningsaktivitet, som kan måle sig med den, der øjensynlig er finansieret af LO. For er man ikke tilbøjelig til at gøre det, så vil der jo stadig væk stå det tilbage, når man zapper ind på Danmarks Radio og ser den officielle spot fra LO, at her er der et projekt, der ensidigt er knyttet til LO og AOF.

Undervisningsministeren (Ole Vig Jensen):

Jeg har allerede tilkendegivet, at jeg også synes, det er en uheldig form for markedsføring i et projekt, der har det brede sigte, som tilfældet er. Deri er spørgeren og jeg enige.

Men det forhindrer naturligvis ikke en enkelt organisation, hvem det end måtte være, i at engagere sig særligt og i det hele taget at ville gøre noget særligt ud af formidlingen. Det må høre til den frihed, vi har i sådanne spørgsmål.

Men når det gælder det fremtidige informationsmateriale, vil jeg sige, at det jo er et samarbejde mellem tre parter og ikke bare Undervisningsministeriet alene, der kan bestemme og finansiere.

Det må vi aftale nærmere, men jeg har tilkendegivet, at jeg finder det helt nødvendigt, at vi får klargjort det også ud i de bredere kredse, at dette er et projekt, som henvender sig til alle og ikke til en snæver kreds. Det fik jeg i øvrigt lejlighed til at sige ved det pressemøde, der blev afholdt, da vi i sin tid offentliggjorde projektet.

Lars Løkke Rasmussen (V):

Jeg vil tillade mig at gentage spørgsmålet, for selv om det er sådan, at det naturligvis står enhver frit for i dette land at producere et hvilket som helst materiale, man måtte have lyst til, så må det dog stadig væk være sådan, at f.eks. Danmarks Radio med sit officielle logo og Undervisningsministeriet med det officielle logo, der er knyttet til kampagnen, kun kan medtage sådanne i et materialesæt, som sendes ud for egen regning, hvis Danmarks Radio og Undervisningsministeriet siger god for det. Sådan må det være.

Når man så ser DR TV eller går på biblioteket og henter den her brochure, så må man få det indtryk – og det forstår jeg også ministeren er enig med mig i – at dette er officielt oplysningsmateriale for denne kampagne. Ministeren er også enig i, at man kan få et for ensidigt indtryk af, at kun AOF-daghøjskoler og AOF-studiekredse kan bruges.