

Svar (13/11 96)

Økonomiministeren (Marianne Jelved):

Der er tale om, at virksomhederne har fordele bredt fordelt over Unionens virke. Neden for er fremhævet nogle af de væsentligste.

De væsentligste fordele, virksomhederne har af EU-medlemskabet, følger af etableringen af det indre marked, der som bekendt er et område med fri bevægelighed for varer, tjenester, kapital og arbejdskraft. Det giver virksomhederne mulighed for at udnytte deres produktionsapparat bedre blandt andet ved at åbne for, at virksomhederne kan udnytte eventuelle stordriftsfordele. Endvidere mindskes virksomhedernes omkostninger ved at deltage i den internationale handel, og virksomhederne kan tiltrække den billigst mulige kapital.

Det primære formål med det indre marked er således at sikre en mere effektiv anvendelse af ressourcerne, højere produktivitet og større international konkurrencedygtighed, hvilket vil give en generel velfærdsgevinst for medlemslandene. Den samlede effekt er dermed også positiv for erhvervslivet.

Et andet væsentligt element for virksomhederne er bestemmelserne om statsstøtte, der tjener til at sikre en mere fair konkurrence blandt virksomhederne. Fællesskabets konkurrencebestemmelser sigter ligeledes mod at skabe ensartede konkurrencevilkår.

Valutasamarbejdet i EU er en tredje væsentlig fordel for virksomhederne. Det medvirker til at mindske valutakursudsvingene mellem de deltagende medlemslandes valutaer og reducerer derfor virksomhedernes omkostninger ved EU-handel.

Af andre områder af EU-samarbejdet, der indebærer fordele for virksomhederne, kan nævnes handelssamarbejdet, der sikrer, at EU og dermed også Danmark på samlet basis har mulighed for at præge udviklingen i den internationale handelspolitik i retning af et frit og åbent verdenshandelssystem.

Det generelle samarbejde om den økonomiske politik i EU tjener også til at fremme en ikke-inflationær og miljømæssigt bæredygtig vækst blandt alle medlemslandene, hvilket igen er til gavn for virksomhederne i de enkelte lande og dermed også i Danmark.

Der vedlægges i øvrigt en kopi af kapitel 6 i Økonomiministeriets rapport »Danmark i det økonomiske samarbejde i EU '96« fra juni 1996,

som nærmere beskriver visse af de ovenfor nævnte forhold.

Spm. nr. S 416

Til økonomiministeren (4/11 96) af:

Pia Kjærsgaard (DF):

»Hvordan kan Danmarks Statistik sikre og kontrollere, at de oplysninger, der gives af virksomheder, er korrekte, og hvilke repressalier kan iværksættes, hvis der afgives forkerte oplysninger?«

Svar (13/11 96)

Økonomiministeren (Marianne Jelved):

Det er Danmarks Statistiks generelle erfaring, at langt hovedparten af de oplysninger, der modtages fra virksomhederne, er korrekte. For at sikre, at oplysningernes kvalitet er i orden, kontrolleres oplysningerne dog ved forskellige fejlsøgningsprocedurer. Den konkrete kontrol afhænger naturligvis af, hvilke oplysninger det drejer sig om. Generelt benyttes de relevante data, som Danmarks Statistik fra andre kilder er i besiddelse af. I det erhvervsstatistiske register er der f.eks. oplysninger om de enkelte virksomheders brancheområde, ejerform, momsomsætning og antal ansatte omregnet til årsværk. Disse registerdata sætter ofte i sig selv rammer for, hvilke afgivne oplysninger der umiddelbart forekommer sandsynlige, og gør det også muligt at udpege de virksomheder, hvis oplysninger det er rimeligt at sammenligne med. Herudover kontrolleres, at den indre konsistens, der ofte bør være i oplysningerne, f.eks. i et regnskab, er til stede. Ligeledes sammenlignes afgivne oplysninger normalt med eventuelt tidligere afgivne oplysninger fra samme virksomhed.

Hvis det konstateres, at en virksomhed forsætligt eller ved grov uagtsomhed har afgivet forkerte oplysninger, giver § 13, stk. 1 i Lov om Danmarks Statistik mulighed for, at sagen overgives til politiet med anmodning om tiltalerejsning. Der gøres dog kun sjældent brug af denne mulighed, idet det normalt lykkes at få rettet ukorrekte oplysninger i samarbejde med virksomheden uden politiets medvirken.