

Carlsberg havde planer om at producere en alkoholsodavand, har fået oplyst fra Carlsberg, at bryggeriet ikke har planer om at markedsføre en alkoholsodavand i Danmark.

Men på baggrund af den her sag har jeg bedt Sundhedsstyrelsen om at overveje, om markedsføring af alkoholsodavand giver anledning til særlige oplysningsinitiativer over for de unge. Det så jeg gerne.

Birgitte Husmark (SF):

Det sidste er jeg jo selvfølgelig glad over at ministeren vil bede Sundhedsstyrelsen overveje, men jeg synes, at det er for lidt, for med den måde, man mærker f.eks. øl på – og øl befinder sig jo i en helt karakteristisk flaske i Danmark – er man ikke i tvivl om, hvad det er, man køber, når man køber øl, det er man tværtimod, når drejer sig om sodavand.

De her læskedrikke kan findes i alle mulige former og faconer, og medmindre det i anselig størrelse er angivet, sådan så man virkelig kan se, det er angivet, at sodavand ikke er sodavand, men er sodavand, der indeholder måske 5 pct., måske 8 pct. alkohol, hvad de her produkter jo kan, så synes jeg faktisk, at vi opfører os ganske uansvarligt over for børn og unge, som jo har fri adgang til at købe de her varer i almindelige supermarkeder. Og derfor stiller situationen sig jo helt anderledes end på cafeerne, hvor der er de restriktioner, som ministeren nævner.

Sundhedsministeren (Yvonne Herløv Andersen):

Det er Sundhedsstyrelsen, der står for de kampagner, vi har. Jeg har selv spekuleret en del over, hvordan vi skulle bære os ad med at gøre det, for der skal ikke være nogen tvivl om, at jeg vil gå så langt, som jeg nu kan for de regler, vi har.

Spørgsmålet var jo, om man skulle lægge det ind sammen med den almindelige alkoholkampagne, men det mener jeg egentlig ikke det skal. Der skal den også være, men det, der er brug for, er jo at rette noget oplysning mod forældre, mod lærere i skolen og mod de institutioner, der i øvrigt har de unge.

Og så kommer selve spørgsmålet ind: Hvad kan vi så skrive på etiketten, og hvor langt kan vi gå med det? Vi har jo et eksempel på vores cigaretter f.eks., hvor der ganske klart står, at det er forbundet med sundhedsfare. Men her har vi et ganske principielt problem, idet vi får en vare, som man kan sige vel retter sig mod de

ganske unge, og vi er ikke interesseret i at få yderligere problemer på alkoholområdet.

Birgitte Husmark (SF):

Nej, men jeg er meget glad over ministerens sammenligning med tobaksvarer, for dér står det dog på de fleste tobaksvarer rimelig synligt. Jeg ved ikke, om det er noget, der er sket i overensstemmelse med EU-reglerne, men jeg har en fornemmelse af, at dér har vi faktisk selv kunnet gøre tingene ret synlige.

Jeg mener altså også, at ministeren må lægge et ganske stort pres på dem, der står for markedsføringen. Det kan f.eks. være Forbrugerombudsmanden, der jo også skal tage stilling til, om de her nye produkter overholder god markedsføringsskik. Og dér synes jeg da bestemt, det er et spørgsmål, om det er god markedsføringsskik, hvis det ikke er meget, meget tydeligt, hvad det er for et produkt, der sælges.

Det vil jeg gerne bede om ministerens tilsagn om også, at ministeren tager kontakt til Forbrugerombudsmanden.

Sundhedsministeren (Yvonne Herløv Andersen):

Jeg tror, at jeg tidligere har givet udtryk for, og jeg vil gerne gentage det, at det er væsentligt for mig at få begrænset forbruget af alkohol, og for at kunne det, da er jeg parat til at gå de veje, som Folketinget vil lukke op for mig, og dermed mener jeg, at jeg jo skal have et flertal, hvis jeg gerne ville have nogle restriktioner. Det kunne man som sundhedsminister godt få lyst til på alkoholområdet, da det er så stor en samfundsmæssig udgift, og en stor menneskelig tragedie følger jo efter alkoholmisbrug.

Jeg er under ingen omstændigheder interesseret i, at ganske unge mennesker skal begynde på noget, der er så tillokkende som kulørte sodavand med samme procent som en guldøl, så jeg kan love fru Birgitte Husmark, at jeg gerne vil gå så langt, som jeg kan komme, også til Forbrugerombudsmanden for at få lavet nogle regler omkring det, så det klart fremgår. Men først og fremmest har vi jo valgt herhjemme, at vi bruger oplysning, og det vil jeg gerne gøre.

Hermed sluttede spørgsmålet.