

1993, er jeg overbevist om, at de bestemt ikke er blevet mindre siden da. Det viser med al tydelighed, at vi taler om en sektor med meget stor betydning for dansk økonomi.

En kortlægning af erhvervets vilkår har vist, at dynamikken og konkurrenceintensiteten især udspringer af tendenser inden for regulering og harmonisering, de forandrede efterspørgselsforhold og den hastige teknologiske udvikling. Dialogen med erhvervet har udmøntet sig i en række specifikke anbefalinger vedrørende standardisering, udvikling af det offentlige og det private samspil og videnssystemet.

Vi har iværksat en række af disse forslag i direkte tilknytning til IT-området, bl.a. om standardiseringsområdet. Det er helt afgørende for konkurrenceevnen og konkurrenceparameteren for IT-virksomhederne, at vi sætter fokus på standardiseringer. I finanslovsforslaget for 1997 er det foreslået, at standardiseringsindsatsen styrkes over de næste 3 år, bl.a. inden for tele- og elektronikområdet. Statens medfinansiering skal dække køb af f.eks. ekspertoplæg og bistand, frikøb af danske eksperter deltagelse i det internationale standardiseringsarbejde, formidling af resultater osv.

Et andet centralt område er offentligt udbud, både fordi det offentlige udgør et vigtigt marked for produkter og ydelser fra IT-erhvervet, og fordi den måde, hvorpå udbudsreglerne administreres, påvirker sektorens rammebetingelser. Det har vist sig, at danske myndigheder er meget restriktive i fortolkningen af EU's udbudsregler. Efter en række drøftelser med bl.a. Kommissionen vil der blive taget skridt til en mere nuanceret dansk fortolkningspraksis. Det tror jeg er afgørende for, at vi kan udnytte vores potentiale i Danmark i et tæt samspil mellem den offentlige og den private sektor, og i tilknytning hertil arbejdes der nu på en standardkontrakt, der kan lette virksomhedernes udformning af kontrakter ved det offentliges køb af avanceret IT-udstyr.

Det er også vigtigt, at Danmark har et højt forsknings- og udviklingsniveau for vækstområder som IT og multimedier i både offentligt og privat regi, og at forskningsindsatsen udmøntes i produkter og services og i sidste ende i danske arbejdspladser. Specielt på multimediesiden er det vigtigt, at der ikke er lovgivningsmæssige barrierer for dannelse af virksomheder, der kan præge og drive udviklingen; men det har vi heller ikke efter gennemførelse af teleliberaliseringen, hvor et bredt forlig her i Folketinget mel-

lem regeringspartierne, Venstre, De Konservative og SF har banet vejen for at ændre en hundredårig monopollovgivning.

Det er vigtigt, at der er stærke aktører, der kan give Danmark en platform på verdensmarkedet, og det har vi nu her fra Folketingets side banet vejen for. Danmark har en række virksomheder, som producerer elektronik, software og tjenesteydelser til dette marked, og vi har en styrke i kraft af det danske uddannelsessystem, vores uddannelseskultur og -pædagogik samt ikke mindst de stærke danske forskningsgrupper inden for kommunikation og kommunikationssystemer.

Regeringens forskningspolitik går ud på at udvikle styrkepunkter i dansk forskning og opbygge kompetence på vigtige områder som f.eks. IT-området. Styrkelsen skal ske gennem et tæt samspil mellem den offentligt og den privat finansierede forskning. Dette skal styrke den del af forskningen, der har potentiale til teknologiske og erhvervsmæssige nyskabelser. Det skal sikres, at der sker en videnerførsel mellem offentlig og privat forskning, og det skal tilstræbes, at vi får international viden ført over til Danmark på områder, der har afgørende betydning for dansk erhvervsliv. Derfor må der også være et beredskab, der er i stand til at transformere viden fra de internationale miljøer ind i danske forskningsmiljøer og til dansk erhvervsliv.

Regeringen har iværksat en række initiativer, der understøtter Danmarks konkurrenceevne på området, bl.a. gennem etableringen af Teknologisk Informationscenter, der i daglig tale allerede nu kaldes TIC, og som skal fremme forskning og udvikling på IT-området med udgangspunkt i de bedste forskningsmiljøer og i et tæt samarbejde med danske virksomheder. TIC har frem til udgangen af 1999 et budget på 130 mio. kr. og skal gennem samarbejde med relevante virksomheder og højere læreanstalter bidrage til en udvikling, hvor samfundet generelt og specielt erhvervslivet i stadig større grad anvender IT-forskningsresultater offensivt.

Et andet udløb af dialogen med IT-erhvervet er punktet i finanslovsforslaget for 1997 om etablering af et multimediecenter; det, der i daglig tale er blevet døbt et dansk medialab. Centeret skal i samarbejde med erhvervslivet beskæftige sig med multimedieværktøjer, -systemer og -produkter, der kan give dansk forskning og erhvervsliv muligheder for at blive centrale aktører i den internationale udvikling på