

- markeds- og sektorprioritering baseret på konkrete vurderinger i udetjenesten, og som i samarbejde med andre ministerier og organisationerne besluttet og iværksættes på baggrund af en vurdering af kapaciteteten i virksomhederne.
- løbende udvikling og evaluering af eksportfremmeindsatsen i hovedsagen orienteret mod følgende emner: prioritering af ressourcindsatsen, kvalitetssikring, aktivitetsmål, øget bistand til repræsentationerne i deres konkrete virksomhedskontakt, løbende identifikation af målgrupper for eksportfremmearbejdet og sikring af kvalifikations- og specialiseringsniveauet.

Perspektivanalysen

Udenrigsministeriet har i foråret 1996 under titlen »Dansk eksport mod år 2000« gennemført en analyse af udviklingen i de relevante regionale og globale udviklingstræk, som udgør rammebetingelserne for danske virksomheders internationale aktiviteter i de kommende år. Fokus i analysen er på det kommercielle, og det er de økonomiske, handelspolitiske og markeds-mæssige udviklingstræk, som er trukket frem.

Perspektivanalysen har sat fokus på en række områder, herunder regioner og lande, hvor der bør gøres en særlig eksportfremmeindsats i de kommende år. En række af områderne er nye, mens andre indebærer en konsolidering eller udbygning af allerede eksisterende aktiviteter. Blandt de områder, der vil blive prioriteret i det kommende år, kan nævnes:

En multimarkedsfunktion: Den skærpede internationale konkurrence, herunder kortere levetid for produkter og tjenesteydelser, betyder, at et stigende antal virksomheder vil skulle bearbejde flere nye markeder samtidigt.

En række af de traditionelle mellemstore og store virksomheder har i forbindelse med nye tiltag ofte et multimarkedsbehov. Mange små virksomheder er i realiteten globale mikrovirksomheder, som markeds-mæssigt har behov for at komme hurtigt og bredt ud med f.eks. informationsteknologiske produkter med hurtig forældelse. Deres eksport står typisk for halvdelen af deres omsætning allerede i løbet af deres første leveår. For denne type virksomhed vil opbygningen af et globalt salgs- og distributionsnetværk være af central betydning for virksomhedens overlevelse.

Udenrigsministeriet vil prioritere en aktiv multimarkedsfunktion, der kan koordinere servicen over for kernekunder og virksomheder, der har behov for bearbejdning af flere markeder samtidigt.

Fokus på eksport og investeringer på tjenesteydelsesområdet: Tjenesteydelser indgår allerede med betydelig og stigende vægt i den globale handel bl.a. qua informationsteknologiens muligheder. Denne tendens vil fortsætte i takt med at tjenesteydelser bliver en stadigt vigtigere del af de industrialiserede landes økonomier. En udvikling, der også indebærer et skifte i retning af større vægt på serviceydelser og serviceintensive produkter i deres import.

Efterspørgslen vil ikke vokse lige hurtigt efter alle typer af tjenesteydelser. Væksten i den globale tjenesteydelseseksport udgøres idag af private tjenesteydelser, som typisk er professionel rådgivning, teknisk bistand, software, bank og forsikring, moderne sundheds-service og uddannelse. Hertil kommer ikke mindst transportydelser, der vil stige i takt med væksten i verdenshandlen.

Udenrigsministeriet vil derfor prioritere en særlig indsats for at støtte og rådgive de danske tjenesteeksportører med fokus på udetjenestens afdækning af markedsmuligheder på tjenesteområdet.

Formidling af virksomhedssamarbejder: Der er næppe tvivl om, at virksomheder, der vil forblive konkurrencedygtige, i stigende grad må hente den nødvendige viden, teknologi, input af produktionsfaktorer, m.v. via internationale samarbejdsrelationer. Det gælder forsknings- og udviklingsprojekter, overførsel af ny teknologi og bedste fremgangsmåder, vidensindsamling, etc.

Der bør derfor sættes yderligere fokus på formidling af information om mulighederne for sådanne samarbejder, herunder tilslutning til transnationale selskabers globale produktionsnetværk, og mulighederne for danske virksomheders underleverancer til disse netværk.

Markeds- og sektorprioriteringen

Udenrigstjenesten peger hvert år på konkrete områder og sektorer med særligt gunstige og ikke fuldt udnyttede afsætningsmuligheder for danske eksportører. En beskrivelse af disse områder og sektorer er samlet i publikationen »Markedsmuligheder. Dansk eksport af varer og tjenesteydelser i 1997«.