

*Overnatninger i Danmark 1991-2000:*

i 1000 overnatninger	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Hotel .....	11.231	11.557	11.568	11.971	12.176	12.919	13.307	13.708	14.117	14.540
Feriehus .....	12.946	15.341	17.107	17.107	16.847	16.711	17.212	17.729	18.261	18.808
Camping .....	11.595	13.084	11.792	11.955	12.392	11.680	12.030	12.391	12.763	13.146
Vandrerhjem .....	1.045	1.048	1.024	1.045	1.057	1.091	1.124	1.157	1.192	1.228
Lystbåde .....	1.624	1.778	1.545	1.713	1.744	1.608	1.656	1.706	1.757	1.810
I alt .....	38.441	42.808	43.390	43.791	44.216	44.009	45.329	46.689	48.090	49.533

For perioden 1996-2000 er tallene fremskrevet med 3 procent p.a. i overensstemmelse med den turistpolitiske målsætning.

**10. Danmarks Turistråd**

Danmarks Turistråd er landets nationale turismeorganisation. Danmarks Turistråd har til formål at fremme den økonomiske vækst og beskæftigelsen i det danske turisterhverv og tilgrænsende sektorer. Turistrådets statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferieturisme og erhvervsturisme, skal foregå indenfor de rammer, der udstikkes af regeringens turistpolitiske strategi.

Danmarks Turistråd varetager overordnet imageorienteret markedsføring af Danmark og koordinerings- og udviklingsfunktioner for turisterhvervets marketing- og eksportindsats.

Turistrådet markedsfører det danske turistprodukt overfor potentielle turister i ind- og udland, bearbejder salg- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er udgivelse af et danmarkskatalog i flere lande, tema- og faktabrochurer samt udsendelse af information om det danske turistprodukt. Rådet koordinerer deltagelse på workshops og opsamler erfaringer. Rådet udarbejder endvidere analyser af efterspørgslen efter det danske turistprodukt og af turismens økonomiske betydning samt gennemfører udviklingsprojekter om afsætningsmuligheder for det danske turistprodukt.

Opgaverne varetages via Rådets hovedkontor i København og 10 markedskontorer i udlandet. Der ydes på denne baggrund økonomisk bidrag til dele af Danmarks Turistråds aktivitetsomkostninger, bl.a. løn, husleje m.v. dels på hovedkontoret, dels på markedskontorerne. Der ydes endvidere bidrag til Danmarks Turistråds markedsføringsaktiviteter og analyser som led i bevillingen til turismefremme § 26.35.02.20.

Den samlede bevilling til Danmarks Turistråd fastsættes på grundlag af en strategi- og handlingsplan samt fastlagte resultatmål og succeskriterier.

Danmarks Turistråds markedsføringsaktiviteter medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turisterhvervet, som bl.a. tegner annoncer i danmarkskataloget, øvrige publikationer samt deltager i udstillinger og workshops.

Erhvervets bidrag udgør ca. 32% af Danmarks Turistråds samlede aktiviteter.

**11. Danmarks Turistråd, Driftsoverenskomst**

Danmarks Turistråd varetager på grundlag af en særlig driftsoverenskomst med Erhvervsministeriet en række driftsprægede og fagligt orienterede opgaver for ministeriet. Kontrakten omfatter bl.a. medvirken i ministerbetjening, deltagelse i strategiudvikling på turismeområdet, sekretariatsbetjening af udvalg, sagsbehandling og administration af turismefremmeprogrammer. Midlerne dækker vederlag for personale og den forholdsmæssige andel af rådets fællesfunktioner i forbindelse med kontraktopgaverne. Driftsoverenskomsten med Danmarks Turistråd er indgået med henblik på at opnå en samlet bedre varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.