

samfundets infrastruktur på kort og geodataområdet. KMS vil således medvirke til, at egne og andre aktøres investeringer på kort og geodataområdet udnyttes bedst muligt for samfundet.

De overordnede målsætninger fra *Vision 2005* skal realiseres gennem KMS's samlede indsats. For at gøre denne operationel har KMS i Resultatkontrakten for 1996-99 opstillet 3 strategipunkter, som opgaverne kan grupperes inden for:

Strategipunkt 1: Samordning og internationalisering

Formålet er at hindre dobbeltarbejde samt sikre, at data, som etableres til specifikke formål, kan anvendes sammen i geografiske informationssystemer. Herved muliggøres en optimal udnyttelse af geografiske data, uanset om disse er fremstillet internationalt eller i Danmark, af KMS eller andre aktører.

Strategipunkt 2: Udvikling og forskning

Formålet er at øge den samfundsmæssige nytte af de geografiske informationer. Ved at udvikle samkøringmulighederne og sikre eksistensen af landsdækkende digitale kort bliver det muligt for samfundet at opnå den størst mulige nytte af de geografiske informationer. Når KMS er center for viden og metodeudvikling, er det muligt hurtigt og målrettet at påvirke udviklingen i den "rigtige" retning.

Strategipunkt 3: Produktion og produktudvikling

Formålet er at stille produkterne til rådighed for et så bredt publikum som muligt, og til en rimelig pris. Både brugere med specielle krav og den almindelige borger med behov for almindelige kort, skal kunne nyde godt af KMS's produkter. En meget udbredt anvendelighed og anvendelse af produkterne forhindrer samfundsmæssigt dobbeltarbejde f. eks. ved gentagen kortlægning.

Med henblik på at sikre en opfølgning og realisering af strategipunkterne har KMS en række resultatmål, der dækker over KMS's lovgivningsmæssige forpligtelser og som det er muligt at følge op på hvorvidt målene nås. KMS's 8 resultatmål er anført i nedenstående skema: