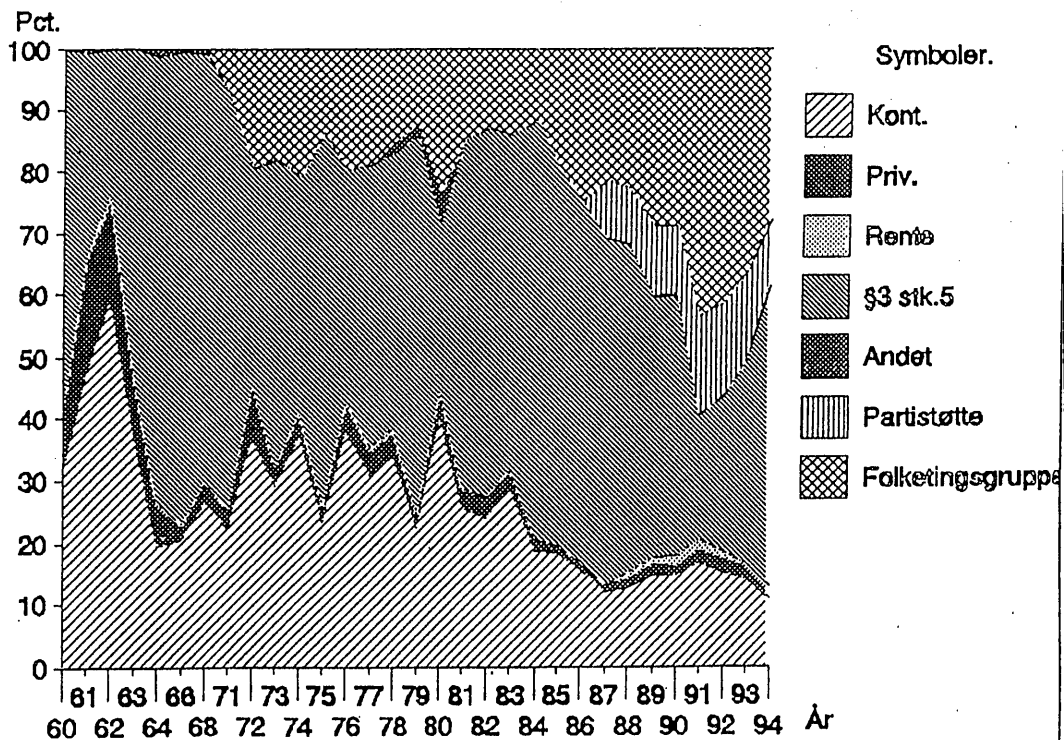


forvanske budskabet undervejs i processen. Den mulighed eksisterer ikke længere, og partiernes afhængighed af medierne er derfor tiltaget ganske betragteligt.

Figur 9. Socialdemokratiets hovedkontors indtægtsprofil 1960-94



Kilde: Bille: *Partier i forandring* (under udarbejdelse).