

neres, fordi andre end pressen betjener sig af de samme midler, således reklamebranchen og endda de politiske partier i forbindelse med valgkampe. Det er desuden et internationalt og ikke noget specielt dansk fænomen.

*15. Fra sagen til personen, 1990.*

På basis af en spørgeskema-undersøgelse

blandt samtlige folketingsmedlemmer og et antal journalister på Christiansborg undersøges årsagen til, at den politiske journalistik er blevet personcentreret og i visse tilfælde kan få karakter af personfølgelse. Konklusionen er, at der er bekymring i alle partier over denne udvikling og en opfattelse af, at det er til skade for folkestyret. Knap halvdelen af de adspurgte svarede på spørgeskemaet.