

Folketinget
 Kristian Hvidt
 Protokolsekretær
 Dr. phil

Bilag 16

Den 14.9.94.

Litteratur om politisk kommunikation, massemedier og opinion

1984-94

En egentlig medieforskning er først begyndt sent i Danmark i forhold til andre lande omkring os. Fra en veludviklet interesse for pressehistorie udvikledes fra 1970'erne en mere videnskabelig, samtids- og samfundsorienteret presseforskning med udgangspunkt i professor Niels Thomsens disputats fra 1972: Dagbladskonkurrencen 1870-1970. Thomsen har påvist fortsættelsen i medieudviklingen de følgende 25 år i Pressens Årbog 1986, s.13-41

Den påviste, hvordan den gamle partifinansierede og politisk styrede presse var ved at forsvinde. Bladdøden høstede mere end to tredjedel af dagbladene, og tilbage er blevet et antal trykte aviser, der er pressede af faldende oplagstal og af konkurrence fra de to nye medier, radio og fjernsyn. Konkurrencen om læsere og seere styrer udviklingen i medieverdenen og det øver indflydelse på mediernes formidling af politiske nyheder.

Medieforskningen har i de sidste ti år for en stor del centreret sig om spørgsmålet, hvilke politiske og økonomiske virkninger denne strukturændring i pressen har haft. Danske undersøgelser bygger for en stor del på teorier og metoder i udenlandsk, især svensk og amerikansk forskning fra 1970'erne og tidligere. Denne litteratur er opregnet i Karen Siunes nedenfor nævnte bog: Valgkampe i TV og radio, 1982, s. 290-302.

Nedenstående bøger og afhandlinger må betragtes som de vigtigste originale studier fra de sidste år:

Bøger

1. Medier og politik,
Nils Andrén & Reske-Nielsen, 1982
2. Valgkampe i TV og Radio,
Politiske partiers anvendelse af tv og radio herunder samspillet med journalisterne,
Karen Siune,
Forlaget Politica, Århus 1982
3. EF på Dagsordenen,
Karen Siune,
Forlaget Politica, Århus 1991
4. To folketingsvalg,
Jørgen Elklit og Ole Tonsgaard (red.),
Forlaget Politica, Århus 1989
Heri:
Jørgen Elklit: Opinionsmålinger og valgresultater, s 84-104 og Karen Siune: Valgkampene og vælgerne, s 107-34
5. From Voters to Participants,
Peter Gundelach & Karen Siune ed.
Politica, Århus 19
Heri:
Karen Siune:
Mass Media and Their Agenda-Setting Function, s 148-66
6. Valg og vælgeradfærd,
Studier i dansk politik,
Jørgen Elklit og Ole Tonsgaard,
Politica, Århus 19
Heri:
Karen Siune:
Bestemmer TV valgresultatet?, s 132-48
7. From Voters to Participants, Århus 1991
Heri:
Karen Siune:
Mass Media and Their Agenda-Setting Function, s 148-66
8. Vi og vore politikere, red. af Jørgen Goul Andersen m.fl.,
Spektrum 1992.
9. Kan vi stole på politikerne?
Gunnar Viby Mogensen
Udg.af Rockwoolfonden,
Spektrum 1992
10. Journalistens fortolkning af Gallups politiske index,
Dan Larsen,