

fikaftaler eventuelt udgør en overtrædelse af den generelle konkurrencelov, foreslås det at de dele af Telestyrelsens afgørelser, der er baseret på bindende udtalelser fra Konkurrencerådet, påklages til Konkurrenceankenævnet frem for til Teleklagenævnet.

Til nr. 18

Ændringen af § 15 er en konsekvens af de nye forslag.

Til nr. 19

Tilføjelsen i § 16, stk. 1, »samt med henblik på indberetninger til EuropaKommissionen« er begrundet i det kommende samtrafik-direktivs krav om, at Kommissionen skal underrettes om hvilke udbydere, der har en stærk markedsposition på det danske marked samt hvilke udbydere, der har ret og pligt til at indgå samtrafikftaler. Tilføjelsen »og udarbejdelse af telemarkedsstatistik« har som begrundelse, at Telestyrelsen bør udarbejde og offentliggøre løbende statistikker om udviklingen på telemarkedet for ad denne vej at sikre så stor gennemsigtighed som muligt.

For at Telestyrelsen kan træffe beslutning om, hvorvidt en udbyder af offentlige telenet eller teletjenester har en stærk markedsposition, vil det være nødvendigt at have et samlet overblik over hele telekommunikationsmarkedet. Dette forudsætter bl.a. oplysninger om hvilke aktører, der er på markedet, hvilke teleydelser, de udbyder, deres omsætning af de forskellige teleydelser og i hvilke geografiske områder, de udbyder ydelser. Der vil ikke blive tale om en tilladelsesordning, men om en anmeldelsesordning.

Til nr. 20

Der er tale om en konsekvensrettelse.

Til nr. 21

Kravet om en regnskabsmæssig adskillelse af et offentligt udbud af telenet eller teletjenester udelukker ikke at udbudet foregår i et selvstændigt selskab. Formålet med kravet om en regnskabsmæssig adskillelse for de i § 1, stk. 4, nævnte virksomheder mv. uanset om disse har en stærk markedsposition er at have mulighed for at føre tilsyn med, at der ikke i disse hel- eller halvoffentlige foretagender sker ulovlige overførsler af midler til teleaktiviteterne. Kravene til regnskaberne vil derfor være de samme som de, der i medfør af den gældende lovs § 17, stk. 2, er fastsat i bekendtgørelse nr. 714 af 25. juli 1996.

Til nr. 22

Det foreslås, at forskningsministeren får hjemmel til i forbindelse med fastsættelsen af nærmere regler om regnskabsaflæggelse og regnskabsmæssig opdeling, efter drøftelse med erhvervsministeren at fastsætte nærmere regler om samarbejdsprocedurer mellem Telestyrelsen og Konkurrencerådet, såfremt der viser sig behov herfor, herunder regler om at tilsynet med regnskabsreglerne eller dele heraf, og afgørelser i forbindelse hermed, skal baseres på indhentelse af bindende udtalelser fra Konkurrencerådet, eller evt. at dele af tilsynet (tilsynet med bestemmelser, der alene har et konkurrenceretligt sigte, som f.eks. forbudet mod krydssubsidiering), kan overføres til Konkurrencerådet/Konkurrencesekretariatet.

Til nr. 23

Den ændrede formulering af § 18 skyldes dels konsekvensrettelser dels en tilpasning til den nye formulering vedrørende strafansvar for juridiske personer.

Til § 2

Vedr.: stk. 2: Den metode til beregning af samtrafikpriserne, der fremgår af den nye § 2 a, LRAIC-metoden, forudsættes taget i anvendelse snarest muligt og senest den 1. januar 1999.

Indtil LRAIC-metoden kan tages i brug anvendes en enklere og praktisk gennemførlig metode til fastsættelse af samtrafikpriserne.

Vedr. stk. 3: Den foreløbige beregningsmodel består af 5 elementer. *Det første*, de ekstra driftsomkostninger ved at gennemføre samtrafikken. Ved de ekstra driftsomkostninger ved at gennemføre samtrafikken, forstås de forøgede driftsomkostninger, der er en følge af afviklingen af den pågældende samtrafik, og som derfor vil bortfalde, hvis den pågældende samtrafik ophørte, dvs. at der er tale om inkrementelle omkostninger som i LRAIC-metoden.

Det andet element, en forholdsmæssig andel af afskrivninger og forrentning af investeringer, der er nødvendige for at gennemføre samtrafikken, vedrører de tilfælde, hvor samtrafikken direkte nødvendiggør nyinvesteringer. Her er det fundet rimeligt, at den udbyder, der ønsker samtrafikken, betaler sin andel af denne investering. Andelen beregnes som andelen af den samlede trafik i de dele af den stærke udbyders net, som samtrafikken vedrører. Det bemærkes, at der her kun tænkes på investeringer, som både kommer udbyderen med en stærk markedsposition og udbyderen, der ønsker samtrafik, til gode.

Det tredje element, en forholdsmæssig andel af afskrivninger og forrentning af investeringer på den