

Skriftlig fremsættelse (12. marts 1997)

Sundhedsministeren (Birte Weiss):

Hermed tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om reklamering for sundhedsydelse.

(Lovforslag nr. L 182).

Formålet med lovforslaget er at etablere et ensartet og sammenhængende regelsæt om reklamering for sundhedsmæssig virksomhed, der samtidig indebærer en afbalanceret udvidelse af reklameadgangen under hensyntagen til de særlige forhold, der karakteriserer udbud af sundhedsydelse.

Lovforslaget vedrører udelukkende adgangen til at reklamere for den virksomhed, som autoriserede og ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udøve inden for deres område, d.v.s. den type ydelse i form af sygdomsbehandling og sundhedspleje, som de kan tilbyde, mens lovforslaget ikke omfatter reklamering for produkter, der kan anvendes som led i sundhedsmæssig virksomhed.

Med lovforslaget sker i forhold til de gældende regler en vis udvidelse af reklameringsadgangen for en lang række sundhedsgrupper, herunder ikke-autoriserede sundhedspersoner, mens nogle få gruppers reklameringsadgang begrænses. Samtidig kommer der med enkelte undtagelser til at gælde ensartede regler for al reklamering, som udføres af eller på vegne af

autoriserede eller ikke-autoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet.

Med lovforslaget opnår patienterne adgang til en mere specifik og brugbar information om behandlingssteder og behandlingstilbud inden for sundhedsvæsenet end hidtil, idet reklamering for sundhedsydelse får en væsentlig større informationsmæssig værdi for patienterne, uden at informationen generelt set går videre, end at patienterne i almindelighed kan vurdere indholdet heraf.

Efter lovforslaget skal reklamering for sundhedsmæssig virksomhed være saglig, nøgtern og fyldestgørende.

Det foreslås, at annoncering kun må ske ved meddelelse af sundhedspersonens navn, eventuelt virksomhedsnavn, stilling, adresse, træffetid, herunder fravær, køn og alder, specialeanerkendelse, handicapadgangsforhold, handicapindretning af konsultation m.v. og handicapparkeringsplads i tilknytning til konsultation m.v., tilslutning til overenskomst med det offentlige samt af undersøgelses- og behandlingsmetoder, ventetider og priser.

Efter lovforslaget må annoncering ikke finde sted i fjernsyn.

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. september 1997.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og bemærkningerne hertil, tillader jeg mig hermed at anbefale lovforslaget til Folketingets velvillige behandling.