

til at øge vidensniveauet hos forbrugere, myndigheder, politikere samt erhvervslivet og dets organisationer. SIFO ledes af en bestyrelse, som efter indstilling fra blandt andet forbrugerorganisationer er udpeget af Barne- og Familienministeriet.

I tråd med SIFO kunne et dansk Institut for Forbrugerforskning arbejde med forskning i de udviklin-

ger, der forandrer forbrugernes stilling i samfundet. Vigtige forskningsområder vil være koblingen mellem forbruger, marked og miljø, udliciteteringer i den offentlige sektor, internationaliseringen af handel og lovgivning, introduktion af nye teknologier samt distribution og varehandel.

Skriftlig fremsættelse

Jørn Jespersen (SF):

Som ordfører for forslagsstillerne tillader jeg mig herved at fremsætte:

Forslag til folketingsbeslutning om oprettelse af et forbrugerforskningsinstitut.

(Beslutningsforslag nr. B 95).

Jeg henviser til de bemærkninger, der ledsager forslaget, og anbefaler det til Tingets velvilige behandling.