

ikke er sammensat med henblik på at repræsentere særlig markedsføringsretlig sagkundskab.

Det foreslås derfor, at Radio- og TV-Reklamenævnet får kompetence til at udtale sig i sager om overtrædelse af lovens § 64 om identifikation af reklamer og i sager om overtrædelse af bestemmelserne om tilskyndelse til køb eller leje af produkter m.v. i bekendtgørelsen om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.

Det er hensigten at fastsætte regler i denne bekendtgørelse, hvorefter Radio- og TV-Reklamenævnet efter anmodning fra Danmarks Radio, TV 2, de lokale radio- og fjernsynsnævn, Udvalget vedr. Lokal Radio og TV eller Satellit- og Kabelnævnet kan fremkomme med udtalelser om, hvorvidt der er sendt skjult reklame i programfladen, herunder i forbindelse med sponsorerede programmer. Nævnet skal desuden kunne tage sager op af egen drift.

Radio- og TV-Reklamenævnet tillægges ikke nogen tilsynsforpligtelse med hensyn til skjult reklame.

Klager rettes som hidtil til de organer, som træffer afgørelse om reklamers placering og identifikation. Den foreslåede lovændring medfører ikke, at personer, virksomheder m.v. kan anmode nævnet om en udtalelse.

Forslaget vil således ikke medføre ændringer af de eksisterende regler om den kompetence og tilsynsforpligtelse, der er tillagt de lokale radio- og tv-nævn, Udvalget vedr. Lokal Radio og TV eller Satellit- og Kabelnævnet.

Den foreslåede lovændring har ikke konsekvenser for de indholdsmæssige regler om reklamer og sponsoring, herunder de særlige regler om programmer med præmiekonkurrencer.

Til nr. 60

ad § 73, stk. 4

Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets nr. 49-58, ad §§ 65-69.

Til nr. 61

ad § 76, stk. 1, nr. 5 og 6

Såfremt der rejses straffesag efter § 76, stk. 1, nr. 5, vil der ikke samtidig kunne opkræves kontrolafgift efter § 62, stk. 2.

Der henvises iøvrigt til bemærkningerne til lovforslagets nr. 46, ad § 62, stk. 2.

Til nr. 62

ad § 76, stk. 2

Forslaget er en konsekvensrettelse som følge af ændringen af § 51.

Til § 2

Forslaget er en konsekvens af forslaget om at nedlægge TV 2 Reklame A/S og forslaget om, at forpligtelsen til at påse, at reklamereglerne overholdes, herefter skal påhvile TV 2. Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets § 1, nr. 12, ad § 18, stk. 3 og lovforslagets § 1, nr. 23, ad §§ 31-33.

Til § 3

ad stk. 1

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. januar 1997.

For så vidt angår lovforslagets § 1, nr. 23, om ophævelse af §§ 31-33 om TV 2 Reklame A/S, samt lovforslagets § 1, nr. 12, om ansvaret for overholdelse af reklamereglerne, foreslås det dog, at disse bestemmelser først sættes i kraft af ministeren, når TV 2 har erhvervet statens aktier i selskabet, og dette er likvideret i overensstemmelse med aktieselskabslovgivningens bestemmelser herom.

Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets § 1, nr. 23, ad §§ 31-33.

ad stk. 2

Det følger af den gældende lovs § 9, stk. 1 og 4, at 9 af Danmarks Radios bestyrelses 11 medlemmer vælges af Folketinget, og at beskikkelserne af medlemmerne gælder for 4 år. Funktionsperioden løber fra 1. oktober til 30. september, hvilket er uhensigtsmæssigt i forhold til arbejdet i Folketinget. Det foreslås derfor, at den nuværende bestyrelses funktionsperiode forlænges med 3 måneder til 31. december 1999, således at fremtidige bestyrelsesvalg kan finde sted i efteråret.

ad stk. 3

Ud af TV 2's 9 bestyrelsesmedlemmer vælges de 6 af kulturministeren for 4 år ad gangen, jf. § 19, stk. 1 og 4. Den nuværende bestyrelses funktionsperiode udløber den 31. august 1998, og da udpegningen finder sted efter konsultation med de politiske partier, er der i forhold til arbejdet i Folketinget det samme problem som ved udpegningen af Danmarks Radios bestyrelse. Det foreslås derfor, at den nuværende bestyrelses funktionsperiode forlænges med 4 måneder til den 31. december 1998.

ad stk. 4

Bestyrelserne for de regionale TV 2-virksomheder vælges ligeledes for en 4-årig periode, jf. § 21, stk. 5, og bestyrelserne udpeger i fællesskab 2 medlemmer til den centrale TV 2-bestyrelse, jf. § 19, stk. 1. Da de