

I konsekvens heraf foreslås reklameselskabet, TV 2 Reklame A/S, nedlagt. Dette sker ved, at TV 2's landsdækkende virksomhed primo 1997 erhverver selskabet fra staten. Herefter træder selskabet i solvent likvidation i overensstemmelse med aktieselskabslovgivningens bestemmelser herom, hvorved samtlige aktiver og passiver overgår til TV 2's landsdækkende virksomhed. Statens aktiesalg vil blive forelagt Folketingets Finansudvalg.

Efter § 32, stk. 1, i den gældende lov påser TV 2 Reklame A/S, at reglerne om reklame i TV 2 efter kapitel 8 overholdes. Det foreslås, at denne forpligtelse efter nedlæggelsen af reklameselskabet, skal påhvile TV 2. Der henvises til bemærkningerne til ændringsforslag nr. 12, ad § 18, stk. 3.

TV 2 Reklame A/S skal i henhold til gældende lovs § 32, stk. 2, opbevare alle udsendte reklamer på bånd i 3 måneder eller eventuelt længere. Denne forpligtelse vil blive videreført i vedtægterne for TV 2.

Til nr. 24
ad § 37, stk. 2

Ifølge de gældende regler kan reklamer indgå i programvirksomhed ved hjælp af satellit, hvorimod der ikke kan sendes reklamer i såkaldt kabelfødt programvirksomhed. Ifølge lovforslagets nr. 4, ad § 7, stk. 3, skal Danmarks Radio som noget nyt have mulighed for at udøve anden programvirksomhed ved hjælp af satellit og det jordbaserede sendernet. Det er imidlertid ikke hensigten at give Danmarks Radio mulighed for reklamefinansiering, og forslaget præciserer dette.

Til nr. 25
ad § 42, stk. 3

Forslaget udvider Satellit- og Kabelnævnets kompetence til at omfatte tilsynet med den programvirksomhed, som Danmarks Radio og TV 2 udøver ved hjælp af det jordbaserede sendernet ud over public service-virksomheden. Forslaget om nævnets kompetence til at kræve programvirksomheden indstillet er parallel til bestemmelserne om inddragelse af tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af satellit eller kabel.

Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets nr. 4, ad § 7, stk. 3.

Til nr. 26
ad § 44, stk. 4-7

Det fremgår af de almindelige bemærkninger, at der som led i medieaftalen skal gennemføres en ændret regulering af lokal radio og tv-området.

Hovedelementerne i nyordningen er følgende:

1) Lokalradioer og lokal-tv-stationer får ret til networking inden for visse rammer:

På *lokalradio-området* tillades networking alene for nyheds- og aktualitetsudsendelser samt for natradio. Forbudet mod networking gælder fortsat for den øvrige del af sendetiden.

På *lokal-tv-området* ophæves forbudet mod networking for de stationer, som ønsker at deltage i networking-samarbejde. Til gengæld indføres der en række vilkår, som disse networking-stationer skal opfylde:

- En tv-station, som ønsker tilladelse til networking, skal repræsentere alsidige erhvervs- og kulturinteresser i lokalområdet.

- Tv-stationen skal om aftenen sende mindst 1 times lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet. Derudover skal en væsentlig del af programmerne være dansksprogede eller produceret for et dansk publikum.

- Tv-stationen skal stille sendetid til rådighed for ikke-kommercielle stationer på nærmere fastsatte tidspunkter. Såfremt der ikke er stationer, som ønsker at udnytte disse såkaldte »vinduer«, kan networking-stationen midlertidigt udnytte denne sendetid.

- Endelig skal networking-stationen betale en årlig afgift til staten for tilladelsen. Afgiftens størrelse beregnes ud fra indbyggertallet i området.

De lokale nævn har pligt til at imødekomme en ansøgning om tilladelse til networking, hvis den pågældende tv-station opfylder vilkårene herfor.

Der udstedes kun én sådan tilladelse for hver frekvens. Det betyder, at networking-stationen dels får rådighed over hele sendetiden på frekvensen (bortset fra de ovennævnte »vinduer«), dels får eneret til at drive reklamefinansieret programvirksomhed ved hjælp af det jordbaserede sendernet i området. Networking tillades ikke for lokal-tv, som spredes ved hjælp af fællesantenneanlæg.

I de områder, hvor der udstedes en sådan tilladelse, vil de øvrige lokal-tv-stationer alene have mulighed for at sende i den sendetid, som skal stilles til rådighed af den station, som har fået tilladelse til networking.

I de områder, hvor der ikke udstedes en sådan tilladelse, vil der fortsat være mulighed for at udstede tilladelser efter de hidtil gældende vilkår.

De nye regler på lokal-tv-området, for så vidt angår networking, vil først slå fuldt igennem, efterhånden som de nuværende tilladelser udløber. Der er dog mulighed for, såfremt der er enighed