

Der henvises iøvrigt til bemærkningerne til lovforslagets nr. 6, ad § 7, stk. 7.

Til nr. 15
ad § 19, stk. 1

TV 2's centrale bestyrelse består i henhold til den gældende lov af 9 medlemmer, hvoraf 6 udpeges af kulturministeren. De regionale bestyrelser udpeger i fællesskab 2 medlemmer, og medarbejderne i den landsdækkende virksomhed udpeger 1 medlem til den centrale bestyrelse. De ministerudpegede medlemmer skal tilsammen repræsentere mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt.

Det foreslås, at antallet af medlemmer i TV 2's centrale bestyrelse udvides med 2, og at der stilles krav om, at også erhvervmæssig indsigt skal være repræsenteret i bestyrelsen.

Forslaget skal ses på baggrund af forslaget om at lægge TV 2 Reklame A/S ind under TV 2, jf. lovforslagets nr. 23, ad §§ 31-33. Da den centrale bestyrelse herigennem får ansvaret for at tilvejebringe de nødvendige reklameindtægter til virksomheden, må det anses for væsentligt, at også erhvervmæssig, herunder reklamemæssig, sagkundskab er repræsenteret i bestyrelsen.

Med henblik på at sikre kontinuitet i forbindelse med sammenlægningen af TV 2 og TV 2 Reklame A/S er det derfor tanken for resten af den indeværende beskikkelsesperiode, d.v.s. indtil 31. august 1998, jf. dog lovforslagets § 3, stk. 3, om at forlænge perioden indtil 31. december 1998, at udpege den nuværende formand for TV 2 Reklame A/S som det ene af de to nye medlemmer af den centrale bestyrelse. Derudover vil der - ligeledes for resten af den indeværende periode - blive udpeget et nyt medlem med bred erhvervmæssig sagkundskab.

Spørgsmålet om TV 2-bestyrelsens størrelse og sammensætning på længere sigt vil blive taget op til fornyet overvejelse mellem aftaleparterne, når der senest 1. januar 1998 er truffet beslutning om, hvorvidt TV 2 skal omdannes til et aktieselskab. Der henvises til pkt. 10 i mediaaftalen.

Til nr. 16
ad § 21, stk. 5

Efter den gældende lov udpeger medarbejderne i den landsdækkende TV 2-virksomhed ét medlem til den centrale TV 2-bestyrelse. Ved ændringsforslaget opnås en sidestilling af det landsdækkende TV 2 og de regionale TV 2-virksomheder, for så vidt angår medarbejderrepræsentation. Det forudsættes, at den foreslåede ændring af sammensætningen af bestyrel-

sen gennemføres fra og med førstkommande bestyrelsesvalg efter 1. januar 1997.

Det bemærkes, at der, for så vidt angår TV Syd, som er organiseret som et aktieselskab, er tale om en fravigelse af aktieselskabslovens regler om medarbejderrepræsentation.

Til nr. 17
ad § 23

Efter de gældende regler stiller TV 2's centrale bestyrelse efter forhandling med de regionale bestyrelser forslag til kulturministeren om fordeling af sendetid og budgetrammer for det kommende år mellem den landsdækkende virksomhed og de regionale virksomheder. Indenfor de af kulturministeren fastsatte rammer fastsætter bestyrelsen herefter budgettet for den landsdækkende virksomhed.

Af den mediepolitiske aftale fremgår, at budgetrammesystemet afskaffes, hvorefter TV 2 vil kunne disponere fuldt ud over reklameindtægterne og sin andel af licensindtægterne samt eventuelle øvrige indtægter.

Det forudsættes, at der ikke sker nogen reduktion i hverken den ordinære sendetid på 150 timer årligt eller i det beløb (målt i reale priser), der tildeles den enkelte regionale virksomhed, i forhold til niveauet i 1996. Derimod vil det være op til TV 2's centrale bestyrelse at træffe beslutning om en eventuel forhøjelse af det samlede beløb til TV 2-regionerne og i givet fald om fordelingen af forhøjelsen på de enkelte regionale virksomheder.

Det bemærkes, at de regionale virksomheder vil få overført midler til dækning af udgifter ved digitalisering af produktionsapparatet.

Kompetencen til at fastsætte fordelingen af sendetiden mellem de regionale virksomheder og den landsdækkende virksomhed - samt placeringen af den regionale sendetid - tilkommer TV 2's centrale bestyrelse. Det forudsættes, at fordelingen af den regionale sendetid som hidtil fastsættes efter forhandling med de regionale bestyrelser.

Til nr. 18
ad § 24

Den centrale bestyrelse vil fortsat skulle fastsætte budgettet for den landsdækkende virksomhed, men der vil som følge af ophævelsen af budgetrammesystemet ikke længere være tale om, at dette skal ske indenfor rammer fastsat af kulturministeren.

Ophævelsen af budgetrammesystemet og nedlæggelsen af TV 2-fonden indebærer, at hele TV 2's andel af licensen indgår som indtægt i regnskabet for den landsdækkende virksomhed, mens de beløb, der