

Det indgår i mediaaftalen, at Danmarks Radio og TV 2 øger deres engagement i dansk filmproduktion i årene 1997-2000. Det forudsættes at ske ved, at

- 1) Danmarks Radio, TV 2 og Filminstituttet fortsætter den gældende aftale om anvendelse af i alt 180 mio. kr. i licensmidler til produktion af dansk spillefilm, kortfilm, tv-serier m.v. – eller eventuelt træffer en ny aftale. Det bemærkes, at Danmarks Radio og TV 2 har indgået en lignende aftale med Statens Filmcentral om produktion af dokumentarfilm.
- 2) der af Radiofondens formue tilføres Danmarks Radio og TV 2 hver 57,5 mio. kr. til filmproduktion i løbet af aftaleperioden, jf. bemærkningerne til lovforslaget nr. 9, ad § 15.

Til nr. 4
ad § 7, stk. 3

Ifølge den gældende lov kan Danmarks Radio og TV 2 udøve anden programvirksomhed ved hjælp af fællesantennenlæg, såkaldt kabelfødt radio og tv, i medfør af tilladelse efter kapitel 5. Bestemmelsen foreslås nu udvidet til også at omfatte programvirksomhed ved hjælp af satellit. Til forskel fra andre foretagenders satellit-tv-virksomhed vil Danmarks Radios programvirksomhed dog ikke kunne indeholde reklamer.

Den foreslåede bestemmelse adskiller sig fra bestemmelsen i den gældende lov om Danmarks Radios og TV 2's mulighed for at sprede deres public service-programmer ved hjælp af satellit, idet den nye bestemmelse gør det muligt for Danmarks Radio og TV 2 at sende f.eks. betalings-tv via satellit.

Forslaget skaber endvidere mulighed for, at Danmarks Radio og TV 2 også kan udnytte det jordbaserede sendernet til programvirksomhed, som ligger ud over public service-virksomheden, eksempelvis betalings-tv. Det forudsættes, at sådan programvirksomhed udøves efter bestemmelserne i kapitel 5 og regler udstedt i medfør heraf om programvirksomhedens indhold og om optagelse og opbevaring af udsendelserne på bånd. Det bemærkes, at reklamer ikke vil kunne indgå i sådan programvirksomhed.

Det er de samme regler, som gælder for Danmarks Radios og TV 2's eventuelle programvirksomhed ved hjælp af kabel eller satellit, hvortil der kræves en tilladelse fra Satellit- og Kabelnævnet. Det anses ikke for nødvendigt at kræve, at de to institutioner skal have en sådan tilladelse af nævnet til at udnytte det jordbaserede sendernet. Men for at sikre, at eventuelle klager over programvirksomheden behandles på samme måde som klager over konkurrenters programvirksomhed, foreslås det, at tilsynet med den programvirksomhed, som Danmarks Radio

og TV 2 udøver via sendernet i medfør af denne bestemmelse, tillægges Satellit- og Kabelnævnet.

Til nr. 5
ad § 7, stk. 6

Den teknologiske udvikling og den øgede udenlandske konkurrence på tv-området har medført et behov for at give Danmarks Radio og TV 2, herunder de regionale stationer, øgede muligheder for at gå ind på andre områder end den traditionelle programvirksomhed og for at indgå i samarbejde med andre selskaber om medierelaterede aktiviteter.

Medieudviklingen vil i stadig højere grad gøre det vanskeligt at skelne mellem radio/tv-programmer og teletjenester. Nye tjenester, der er en blanding af traditionelt tv og teletjenester, vil opstå, og de kan forventes at blive en attraktiv aktivitet og dermed et væsentligt element i konkurrencen om medieforbrugeren.

Den sigtning med forslaget om at give Danmarks Radio og TV 2 adgang til at udøve teletjenestevirksomhed er både at sikre forbrugeren adgang til danske public service-tilbud inden for det nye multimedieområde og at sikre public service-virksomhederne den bedst mulige stilling i konkurrencen med andre medievirksomheder.

De to public service-institutioners ressourcer med hensyn til f.eks. programmateriale, medarbejdernes ekspertise og tekniske faciliteter giver dem gode muligheder for at få en fremtrædende position på det fremtidige mediemarked. Desuden er de frekvenser, som hidtil har været benyttet af Tele Danmark til at udsende Danmarks Radios og TV 2's programmer, blevet overdraget til de to institutioner i forbindelse med teleliberaliseringen.

De teletjenester, der ofte fremhæves som attraktive i det fremtidige informationsfund, er videoon-demand (film på bestilling), spil og forskellige forretningstjenester som f.eks. »home-banking«. Af andre typer kan nævnes undervisningsprogrammer leveret efter individuel bestilling, enten af enkeltpersoner eller af særlige grupper som læger, lærere m.v., programmer rettet til særlige interessegrupper som f.eks. skakspillere, målrettede nyhedsprogrammer m.m.

Forslaget giver bl.a. Danmarks Radio og TV 2 mulighed for at udnytte overskydende kapacitet på deres sendernet til sådanne tjenester. De vil kunne gøre det enten ved at sælge sendetid til andre tjenesteudbydere eller ved selv at tilbyde teletjenester. Danmarks Radios og TV 2's mulighed for at udøve teletjenestevirksomhed er dog ikke begrænset til det jordbaserede sendernet, men kan også finde sted på anden måde, f.eks. ved hjælp af satellit.