

## Bemærkninger til lovforslaget

### Almindelige bemærkninger

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbe- kendtgørelse nr. 666 af 5. juli 1996, er senest gen- nemgående revideret ved lov nr. 1065 af 21. decem- ber 1992 (Folketingstidende 1992-93, Forhandlinger- ne sp. 819, 1176, 4029, 4309; Tillæg A sp. 1859; Til- læg B sp. 265; Tillæg C sp. 419).

### Opfølgning af den 4-årige medieaftale

Den 10. maj 1996 blev der mellem regeringen og Det Konservative Folkeparti, Venstre, Socialistisk Folkeparti, Fremskridtspartiet og Dansk Folkeparti indgået en aftale om mediepolitikken for perioden 1997-2000.

Aftalen har til formål at sikre de danske elektroni- ske medier så frie og brede rammer som muligt og gøre medierne i stand til at imødegå den øgede udenlandske konkurrence og de udfordringer, som den teknologiske udvikling stiller.

Hovedpunkterne i aftalen er:

- Danmarks Radio og TV 2 får øgede økonomiske frihedsgrader. Det nuværende budgetrammesy- stem ophæves, Danmarks Radio og TV 2 får fuld råderet over deres andele af licensindtægterne, og TV 2 kan frit disponere over reklameindtægterne.
- Danmarks Radio og TV 2 får mulighed for at op- rette datterselskaber eller indgå i samarbejde med andre selskaber samt ret til at drive televirksom- hed.
- Public service-forpligtelserne udbygges, bl.a. med krav om øget engagement i dansk filmproduktion og øget anvendelse af uafhængige producenter. Der skal aflægges regnskab for opfyldelsen af public service-kravene.
- Der afsættes i perioden 295 mio. kr. til dansk film- produktion i Danmarks Radio og TV 2.
- Radiofonden og TV 2-fonden nedlægges.
- Lokalradioer og lokal-tv får ret til networking på visse betingelser.
- Lokalradioernes sendestyrke øges fra 30W til 160W, hvor det er muligt, og der gives mulighed for større dækningsområder.

- Der oprettes en permanent pulje på 50 mio. kr. årligt til støtte af ikke-kommerciel lokal radio og tv.
- Der oprettes to fire-årige puljer på hver 5 mio. kr. årligt til forsøg med lokal-tv og televirksomhed og forsøg med medieskoler.
- Den daglige tilladte reklametid hæves fra de nu- værende 10 pct. til 15 pct.
- Reklamenævnet får udvidet sin kompetence til at omfatte undersøgelse af »skjult reklame« i pro- grammerne.
- Licensen stiger med 3,3 pct. årligt, svarende til pris- og lønudviklingen.
- Ifølge aftalen skal der desuden snarest indledes drøftelser om, hvorvidt der er basis for at etablere TV 2 som et aktieselskab med public service-forplig- telser, således at en eventuel nyordning kan træde i kraft pr. 1. januar 1998.

Aftalen er optrykt som bilag til lovforslaget.

### Øvrige ændringer

Størstedelen af elementerne i medieaftalen forud- sætter ændring af lov om radio- og fjernsynsvirk- somhed. Der foreslås endvidere en række andre æn- dringer, hvoraf hovedparten er præciseringer i for- hold til den gældende lov:

- »Must carry«-forpligtelsen i forhold til Danmarks Radio og TV 2 begrænses til programmer, der ud- sendes som led i deres public service-virksomhed.
- Det præciseres, i hvilket omfang en kommunalbe- styrelse kan afkorte funktionsperioden for et lo- kalt radio- og fjernsynsnævn.
- Det præciseres, at TV 2-bestyrelsens administrati- ve afgørelser er endelige.
- Der foreslås i forbindelse med licensbetalingen ændrede betalings- og rykkerprocedurer samt ind- førelse af kontrolafgift.

Der foreslås endvidere visse redaktionelle ændrin- ger.

### Lovforslagets statsfinansielle konsekvenser

Oprettelsen af puljer til henholdsvis lokal radio- og tv-produktion, forsøg med lokal-tv og televirk- somhed og forsøg med medieskoler medfører, at der