

Arbejdsgruppen skal opstille modeller for overflytning af folkepensionisterne til en egentlig selvstændig lovgivning, hvor man ikke anvender de nuværende, trangsbestemte sociale principper for forsørgelse.

De opstillede modeller skal bl.a. vurderes på baggrund af de efterreguleringsordninger, som allerede eksisterer for andre offentlige ydelser.

Arbejdsgruppen skal vurdere fordele og ulemper ved modellerne, herunder belyse pensionsydelsens samspil med beregning af boligydelse samt med skatteligningen. Endvidere skal de økonomiske konsekvenser belyses.»

Der foreligger ikke beregninger af, hvilke økonomiske konsekvenser der vil være forbundet med at ændre principperne for efterregulering af pensionerne til de før 1994 gældende.

Spm. nr. S 3258

Til sundhedsministeren (8/8 96) af:

Christian Mejdahl (V):

»Kan det virkelig være rigtigt, og i givet fald hvad er begrundelsen for, at den omstridte og skatteyderbetalte kondom- og glidecremekampagne nu skal genoptages?«

Begrundelse

Aalborg Stiftstidende kunne den 4. august 1996 oplyse, at kampagnen skal genoptages i slutningen af august og i september måned 1996.

Svar (16/8 96)

Sundhedsministeren (Yvonne Herløv Andersen):

AIDS-informationsindsatsen for 1996 er beskrevet i Sundhedsstyrelsens plan for anvendelse af informationsmidler til Sundhedsstyrelsens oplysningsindsats vedrørende HIV og AIDS 1996, som blev fremsendt til orientering for Folketingets Sundhedsudvalg den 10. juni 1996. Det fremgår heraf, at det fortsat er i gruppen af mænd, der har sex med mænd, at smittespredningen sker, og ud fra de epidemiologiske data konkluderes, at der bør ydes en særlig indsats over for denne gruppe. Mænd, der har sex med mænd, er derfor også i planen udpeget til en af

de målgrupper, som de centrale og lokale, offentlige og frivillige organisationer og instanser er blevet enige om at prioritere for de kommende år.

Da Sundhedsstyrelsen gennemførte sin massemediekampagne, »Mand + Mand-kampagnen«, i efteråret 1995, var det for at skabe opmærksomhed direkte over for denne målgruppe samt for at bidrage til at styrke og videreudvikle den lokale indsats over for mænd, der har sex med mænd.

Når Sundhedsstyrelsen, som det fremgår af planen, har besluttet at gentage at vise enkelte af de i 1995 producerede spots fra Mand + Mand-kampagnen, er det ifølge styrelsen dels for at følge op på og understøtte den lokale indsats, og dels fordi det stadig er vigtigt at informere målgruppen Mænd, der har sex med mænd, herunder i særlig grad biseksuelle og andre mænd med mere eller mindre skjult homoseksuel adfærd. I den forbindelse har jeg af Sundhedsstyrelsen fået oplyst, at en befolkningsundersøgelse foretaget i december 1995, efter at alle spots var vist, pegede på en høj grad af genemslagskraft (op mod 80 pct. havde set kampagnen, ca. 50 pct. kunne huske glidecremekampagnen), og kun 3 pct. mente, at kampagnen kunne opfattes som en opfordring til at dyrke mere analsex (på trods af at dette synspunkt flere gange blev fremført i dagspressen inden kampagnen). En genanvendelse af dele af kampagnen betragter jeg på denne baggrund som værende god ressourceudnyttelse.

Spm. nr. S 3306

Til socialministeren (13/8 96) af:

Brian Mikkelsen (KF):

»Bærer handicappede i pleje efter bilstandslovens § 68 selv en større del af udgifterne ved plejeforholdet end handicappede boende på bilstandslovens § 112-institutioner og i givet fald, hvad agter ministeren at foretage sig for, at der sker en ligestilling på området?«

Svar (20/8 96)

Socialministeren (Karen Jespersen):

Reglerne om betaling for bolig m.v. i institutioner efter bilstandslovens § 112 fremgår af Social-