

Jeg har ingen planer om at ændre på ressortfordelingen mellem Udenrigsministeriet og Erhvervsministeriet.

### Spm. nr. S 2813

Til erhvervsministeren (3/7 96) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Vil ministeren redegøre for, hvordan prisen for køb af samtlige regnskaber hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen er fastsat, hvordan denne pris er i forhold til priserne for færre end samtlige regnskaber, hvordan priserne for køb af samtlige og færre end samtlige regnskaber har udviklet sig de sidste 3 år, hvad årsagen er til disse prisforandringer, og hvad sammenhængen er mellem prisen for køb af samtlige og færre end samtlige regnskaber?«

### Svar (11/7 96)

**Erhvervsministeren (Yvonne Herløv Andersen, fg.):**

Jeg har fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen fået oplyst, at prisen for et regnskab principielt fastsættes således, at den dækker styrelsens omkostninger ved produktionen. Med overgangen til Imagesystemet er der skabt mulighed for onlinebestilling af regnskaber via styrelsens eksterne onlineinformationssystem til levering på kundens telefax. Da der kun medgår få omkostninger, kan et sådant regnskab leveres for kun 37 kr. I Imagesystemet er det uden betydning for styrelsen og derved for prisfastsættelsen, om der bestilles ét, flere eller alle regnskaber. Der er derfor ikke længere grundlag for fastsættelse af en særlig pris ved levering af samtlige regnskaber.

I tidligere finansår, hvor regnskaber blev mikrofotograferet, blev der lavet en ekstra kopi til storkunder, der ønskede kopi af samtlige regnskaber. Prisen herfor blev fastsat i finansloven og udgjorde ca. halvdelen af prisen på et enkelt regnskab.

De seneste år har priserne på regnskaber udviklet sig som følger:

	1994	1995	1996
Papirkopi af regnskab .....	100 kr.	100 kr.	100 kr.
Kopi af mikrofilm .....	80 kr.	80 kr.	80 kr.
Enkeltark .....	4,50 kr.	4,50 kr.	4 kr.
Samtlige regnskaber .....	3,3 mio. kr.	3,3 mio. kr.	2,8 mio. kr.
Telefaxregnskaber .....	—	—	37 kr.

Enkeltark er i 1996 blevet billigere som følge af idriftsættelsen af Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Imagesystem, som gennem en højere grad af selvbetjening aflaster styrelsens ekspeditionslokale.

kedet for salg af regnskaber, samt hvad Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har til hensigt at gøre for at fastholde sin markedsandel?«

### Begrundelse

Det bør af besvarelsen fremgå, om Erhvervs- og Selskabsstyrelsen finder det vigtigt at opretholde sin andel af markedet for salg af regnskaber.

### Spm. nr. S 2814

Til erhvervsministeren (3/7 96) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Vil ministeren redegøre for Erhvervs- og Selskabsstyrelsens konkurrencesituation på mar-