

Samlet set er det min opfattelse, at der er iværksat et antal væsentlige projekter, som kan bidrage til omstilling og udvikling af dansk svineproduktion.

Spm. nr. S 2528

Til kulturministeren (11/6 96) af:

Bent Hindrup Andersen (EL):

»Vil ministeren oplyse, om TV 2 følger de danske reklameregler i forbindelse med transmissionerne fra EM i fodbold?«

Begrundelse

I forbindelse med TV 2's transmissioner fra EM i fodbold er der i pausen mellem de to halvlege indlagt en reklameblok. Denne reklameblok bryder ind i den del af udsendelsen, som normalt er afsat til kommentarer og analyser samt gentagelser af højdepunkter fra den første del af udsendelsen.

Der er således grund til at få præciseret, om udsendelsen regnes for afsluttet mellem de to halvlege.

Svar (14/6 96)

Kulturministeren (Jytte Hilden):

Jeg har forelagt spørgsmålet for TV 2, som ved skrivelse af 12. juni 1996 har oplyst, at det har været fast praksis på TV 2 at programsætte og offentliggøre særskilte programmer i pausen mellem de to halvlege ved direkte transmissioner af fodboldkampe.

Denne praksis fandt eksempelvis også sted under EM i fodbold i 1992 og har været anvendt lige siden.

Den nævnte praksis er ifølge TV 2 begrundet i det faktum, at begivenheden simpelt hen ophører og først genoptages efter en pause. Hver halvleg er således et selvstændigt program, ligesom det i pausen programsatte og offentliggjorte program er et selvstændigt program.

De programmer, TV 2 udsender i pausen mellem de to halvlege, har forskelligt indhold og har i tidens løb f.eks. været regionale nyheder, landsdækkende nyheder og studiereportage fra EM-studiet.

Under dette års transmissioner fra EM i England sendes eksempelvis landsdækkende nyheder i pausen mellem transmissionerne fra eftermiddagskampene og reportager fra EM-studiet i pausen mellem de to halvlege af aftenkampene.

Jeg kan henholde mig til det af TV 2 anførte, hvoraf det fremgår, at TV 2 overholder de danske reklameregler i forbindelse med transmissionerne fra EM i fodbold, idet reklameblokkene placeres mellem udsendelserne, således som det forudsættes i lovens § 65, stk. 1, nr. 1. Hverken i loven eller i dens forarbejder er det defineret, hvad der skal forstås ved en udsendelse. Udgangspunktet må derfor være, at det er et tv-foretagendes programansvarlige leder, der står for programlægningen og dermed også for, hvilke udsendelser der skal indgå i tv-programmet. Af programoversigterne vil det fremgå, hvilke udsendelser der udsendes, og disse må som nævnt ikke afbrydes af reklamer.

Spm. nr. S 2532

Til miljø- og energiministeren (11/6 96) af:

Bent Hindrup Andersen (EL):

»Hvad vil ministeren gøre for at få et bedre overblik over forbruget af blød pvc og forbruget af forskellige typer af phthalater, som anvendes inden for legetøjsområdet, og vil ministeren overveje at gennemføre et indgreb mod indholdet heraf i legetøj?«

Begrundelse

Det fremgår af plastindustriens redegørelse om phthalater i blød pvc (Miljø- og Planlægningsudvalget, alm. del - bilag 871), at forbruget af blød pvc og phthalater er stort inden for legetøjsområdet. Ifølge redegørelsen er forbruget på mindst 380 t phthalater og mindst 1.130 t blød pvc. Imidlertid er det meste legetøj importeret, og tallene er derfor meget upræcise, ligesom typerne af indeholdte phthalater for det meste er ukendt.