

tinget bag lyset i 1980'erne? De påstod gang på gang, at vi siden 1957 har haft en situation, hvor USA kendte og respekterede den danske atompolitik, og er det så ikke korrekt, at disse ministre har ført Folketinget bag lyset? Og er det ikke også korrekt, at den nuværende regering har videreført dette problem ved ikke at orientere Nævnet i juni sidste år?

Per Stig Møller (KF):

Som bekendt blev der nedsat et udvalg til at granske regeringens behandling af H.C. Hansen-papiret, og så vidt jeg erindrer, var det sådan, at der ikke var noget flertal, der kritiserede regeringen for dens behandling af H.C. Hansen-papiret, fordi Enhedslisten ikke støttede kritikken af regeringen. Kan statsministeren bekræfte dette?

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 2315

4) Til erhvervsministeren af:

Niels J. Langkilde (KF):

»Hvad agter ministeren at foretage sig, for at danske virksomheder ikke holdes ude af det danske marked for specielle drikkelige produkter på grund af de særlige danske regler for emballage?«

Skriftlig begrundelse

Af dagspressen er det fremgået, at danskproducerede drikke som iste, specialdrikke for cykelryttere og proteindrikke til syge ikke kan sælges i Danmark på grund af de helt særlige danske emballageregler, som bl.a. påbyder, at drikke, som bestemmes som læskedrikke, skal sælges i returflasker. Navnlig har det spørgerens interesse at vide, om ministeren vil arbejde for en ændring af emballagereglerne i forbindelse med implementeringen af EU's emballagedirektiv, og om ministeren vil arbejde for en anden klar, logisk og ikkediskriminerende definition af danskproducerede læskedrikke, som gør det forudsigeligt for myndigheder og virksomheder at arbejde med et kommende regelsæt på området.

Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):

Som jeg ser det, står vi – det ved spørgeren sikkert også godt – med to bekendtgørelser, der måske kommer i karambolage med hinanden. Jeg siger udtrykkelig »måske«.

Vi har Miljø- og Energiministeriets bekendtgørelse om emballage til øl og læskedrikke, og ifølge den må mineralvand og lign. kun markedsføres i Danmark i returemballage. Vi har også Skatteministeriets bekendtgørelse, som afgør, hvilke læskedrikke der er omfattet af betegnelsen mineralvand. På den ene side er det altså Skatteministeriet, der træffer afgørelse om, hvilke drikkelige produkter der kan karakteriseres som mineralvand, og på den anden side set er det Miljø- og Energiministeriet, der administrerer reglerne om emballage til øl og læskedrikke.

Jeg har ligesom statsministeren og spørgeren læst aviser og har selvfølgelig også læst om den pågældende sag, som jeg tror ligger bag spørgers spørgsmål i dag, og jeg vil sige, at ud fra avisreferatet synes jeg også, det kan se mærkeligt ud. Det påstås, at vi kan risikere at miste 400 arbejdspladser i Danmark, selv om der samtidig er startet en import af italiensk iste, som godt kan sælges her i landet i den emballage.

På den baggrund – nu er det kun aviserne, jeg har sagen fra – har jeg henvendt mig til mine to kollegaer i regeringen og bedt om at få deres udlægning af sagen. Det er, hvad jeg har foretaget mig i sagen, og det er vist også, hvad der tilkommer mig at foretage mig.

Niels J. Langkilde (KF):

Jeg vil gerne sige tak for svaret, og jeg vil gerne følge op og høre, hvornår ministeren forventer at få et svar fra de pågældende ministre, og om ministeren principielt kan se, at vi har et problem med den måde, vi anvender emballagedirektivets bestemmelser på i Danmark i dag ved f.eks. at holde dåser ude. Mener ministeren, at vi kunne løse en del af problemerne ved at til-lade den form for emballage?

Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):

Med hensyn til det sidste spørgsmål synes jeg, det ville være at starte en stor diskussion, som jeg ikke mener det vil være rimeligt for mig at blande mig i i dag. Men til det andet spørgsmål vil jeg sige, at jeg vil da lige give mine kolleger nogle dage til at svare på mit brev. Det er maj måned, og alle har nok at gøre. Men selvfølgelig regner jeg bestemt med at få svar inden for et relativt kort tidsrum, og jeg er sikker på, at pro-