

hed, når borgeren har brug for det, og som lægger op til dialog mellem borgeren og det offentlige.

En af nettets store fordele – dets globale karakter – giver nogle helt specielle problemer, når det drejer sig om elektronisk handel. Der kan f.eks. opstå usikkerhed om, hvilke regler der gælder, når kunden er i ét land og leverandøren i et andet, eller hvordan man beviser, at man har købt og betalt noget, når det foregår elektronisk.

Gennemførelsen af foranstaltninger, som kan løse sikkerheds- og handelsmæssige problemer på nettet, vil give Danmark en unik position internationalt og skabe forudsætningen for udviklingen af en lang række nye tjenester.

Vi skal også bruge teknologien til at give borgeren et større overblik over og indsigt i den offentlige forvaltning og i beslutningsprocesserne. Et skridt i denne retning er gennemførelsen af en række projekter om elektronisk vejviser til det offentlige samt elektroniske publikationer og kundegørelser, der reelt vil betyde en væsentligt øget tilgængelighed i forhold til de nuværende papirbaserede løsninger.

4. Et attraktivt telenet

Det skal gøres attraktivt at være dansker på nettet. En væsentlig forudsætning er lavere telepriser. Derfor er den fortsatte liberalisering af telesektoren en vigtig del af infosamfundets rammebetingelser.

Danmark har allerede i dag en god elektronisk infrastruktur i form af et veludbygget telenet, og priserne på teleydelser er på langt de fleste områder særdeles konkurrencedygtige i forhold til andre lande.

Vi har endnu ikke opnået fuld og reel konkurrence på teleområdet. Men vi tog et vigtigt skridt i den rigtige retning, da der i slutningen af 1995 blev indgået et bredt politisk forlig om at fremrykke datoen for fuld teleliberalisering i Danmark fra det oprindeligt fastsatte tidspunkt 1. januar 1998 til 1. juli 1996.

At ophæve alle monopoler på teleområdet er ikke ensbetydende med, at de frie markeds kræfter vil skabe en ideel situation for alle.

En teleliberalisering, der gennemføres uden den fornødne omtanke, kan bringe målsætningen om infosamfundet for alle i fare. Det er regeringens klare hensigt, at dette ikke må ske.

Derfor er forsyningspligten et af de spørgsmål, som regeringen lægger stor vægt på i forbindelse med lovgivningen på teleområdet.

Ingen private brugere skal finde sig i vilkår for adgang til almindelig telefoni, der er dårligere end i dag, heller ikke dem, som televirksomhederne vil være mindst interesseret i at betjene. Vi skal tværtimod sikre, at vilkårene bliver stadig bedre.

Lovgivningen skal sikre lige vilkår for alle også de handicappede. De nuværende skrivetelefoner til døve skal udskiftes med pc-baserede teksttelefoner med Internetopkobling og skal tilbydes brugerne til takster, der ikke virker diskriminerende. På den måde kan handicappede sikres helt nye muligheder for kommunikation med omverdenen.

En afgørende betingelse for, om det lykkes at skabe reel konkurrence på det danske telemarked, vil være, at nye aktører på markedet ikke oplever væsentlige barrierer, når de forsøger at etablere sig på det danske telemarked, men at de tværtimod finder markedet attraktivt. Det er vigtigt, at der skabes en stabil ramme for regulering af telesektoren, som nye aktører på markedet kan investere i tillid til.

En velfungerende telesektor præget af vækst og innovation vil også være af stor betydning for dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Der ligger et stort vækstpotentiale i nye og innovative anvendelser på IT-området og ikke mindst i nye kombinationer af IT-, tele- og radio/tv-ydelser. En veltilrettelagt telepolitik, der spiller op til, at dette vækstpotentiale udnyttes bedst muligt, giver store muligheder for at skabe nye danske arbejdspladser, både inden for IT- og telesektoren og i mange andre brancher.

For de mange danske virksomheder, som i de kommende år vil opleve en stigende globalisering af deres aktiviteter, bliver de internationale telepriser af stadig større betydning. Det er ikke nok, at vi gennem etablering af en reel konkurrencesituation i Danmark sikrer virksomhederne billige indenlandske teleydelser. Regeringen vil derfor gennem initiativer i EU presse på for lavere internationale telepriser.

Det klare mål er, at landegrænser heller ikke på teleområdet skaber u hensigtsmæssige og ikkeomkostningsbestemte hindringer for trafikken.

5. Infosamfundets virksomheder

Infosamfundets centrale kendetegn er netværk. Elektroniske netværk betyder, at udveksling af information kan foregå samtidig – og uafhængigt af, hvor i verden man befinder sig. Det muliggør helt nye og tættere samarbejdsrelationer, hvor