

2. Opmærksomhedsskabende og motiverende initiativer

Både herhjemme og i udlandet har man haft held med at etablere konkurrencer for uddannelsessøgende som supplement til eller som en integreret del af et normalt uddannelsesforløb. Det skaber spænding og giver de uddannelsessøgende et konkret formål med deres arbejde.

Det vil jeg også gøre på iværksætterområdet.

Jeg har allerede ydet økonomisk støtte til et projekt om en nordisk iværksætterkonkurrence. Der findes i dag iværksætterkonkurrencer knyttet til de erhvervsgymnasiale uddannelser i form af konkurrencen Ung Virksomhed og til de alment gymnasiale uddannelser i form af European Business Game.

Jeg vil etablere en særlig iværksætterkonkurrence for erhvervsuddannelserne, der udgør en naturlig grobund for kommende iværksættere. Konkurrencen skal etableres i forbindelse med etableringen af et nyt grundfag i erhvervsuddannelserne, der omtales under punkt 5. Dermed er der etableret iværksætterkonkurrencer på alle ungdomsuddannelser.

Det er min plan, at der skal gøres en særlig indsats inden for bacheloruddannelserne. I forbindelse med planerne om det særlige erhvervsrettede projektmodul på bachelorniveau, der omtales under punkt 5, ønsker jeg derfor, at projektmodulet kombineres med en iværksætterkonkurrence, hvor de bedste projekter dystes med hinanden.

Opmærksomhedsskabende initiativer

5. Afholdt iværksætterkonference.
6. Iværksætterpris for erhvervsuddannelser.
7. Iværksætterpris for bacheloruddannelser.
8. Støtte til Nordisk Iværksætterkonkurrence.
9. Etablering af home-page om det europæiske virksomhedspil European Business Game for almene gymnasieskoler.
10. Temadage i de erhvervsgymnasiale uddannelser og de alment gymnasiale uddannelser, så alle elever kommer i kontakt med selvstændighedskulturen og iværksætterproblematikken.
11. Kontakter mellem ingeniøruddannelserne og industri.
12. Konference og informationskampagne for oplysningsforbundenes lokale afdelinger.

13. Konference og informationskampagne for erhvervsvejledere ved den fri ungdomsuddannelse.
14. Informationskampagne for produktions-skolerne.

Flere ingeniøruddannelser har allerede etableret iværksætterarrangementer. Arrangementerne har typisk form af en række aftenmøder, der skal supplere og synliggøre iværksættelerementerne i den ordinære uddannelse. Kommercialiseringen af teknologiske nyskabelser er et centralt tema. Blandt oplægsholderne findes adskillige iværksættere fra erhvervslivet.

Alene den opmærksomhed, der har været omkring selvstændighedskulturen det seneste år, har virket befordrende for nye lokale initiativer. Således har blandt andet Erhvervsrådet for Hadsten Kommune i samarbejde med Den Jydsk Haandværksskole og Center for Virksomhedsudvikling i Århus Amt udviklet et iværksætterkursus, der tilbydes iværksættere i lokalområdet. Jeg vil opfordre til flere af denne type initiativer, for jo mere de lokale uddannelsesinstitutioner samarbejder med hinanden og med andre, desto mere får uddannelsesinstitutionerne mulighed for at udnytte deres kompetence på iværksætterområdet til gavn for det lokale iværksættermiljø.

3. Initiativer rettet mod lærere m.v.

Indsatsen rettet mod lærerne udgør en hjørnesten i uddannelsessystemet. Det er dem, der tilrettelægger undervisningen, og dem, der sideløbende med den faglige undervisning også skal udvikle de uddannelsessøgendes bredere personlige kvalifikationer. Derfor er det afgørende, at nuværende og kommende lærere har forudsætningerne og engagementet for at kunne undervise på en sådan måde, at de personlige egenskaber og de gode arbejdsformer udvikles.

Grundelementerne i en iværksættende pædagogik kan tage udgangspunkt i følgende fem overordnede pædagogiske principper, som erfaringsmæssigt fremmer udviklingen af de bredere, personlige kvalifikationer:

- Deltagerstyring eller den lærendes ansvar for egen læring, undervisningsdifferentiering – tilpasning af undervisningen til den enkeltes forudsætninger
- Personlig lærestil – den enkelte gives mulighed for at lære på sin særlige måde