

**Svar (10/1 96)**

**Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):**  
Forbrugerstyrelsen har på vegne af Statens Husholdningsråd fået udviklet og markedsført ét edb-program, »Styr på Pengene«, der pr. 1. januar 1996 er omdøbt til »Passer Pengene?«

Udviklingen af programmet er sket for Statens Husholdningsråd som led i indfrielsen af rådets forpligtelse til at rådgive husholdningerne om økonomiske forhold, jf. § 1 i lov om Statens Husholdningsråd.

Rådet tog i 1990 initiativ til udvikling af et standardbudget (Familiebudgettet) og besluttede i 1991, at Familiebudgettet skulle indgå i et edb-program beregnet til økonomisk totalrådgivning af private husholdninger. På dette tidspunkt var der ikke andre lignende produkter på markedet. Programmet var færdigudviklet i efteråret 1995, og salget er påbegyndt i september 1995.

Programudviklingen er foregået på almindelige kommercielle vilkår med Kommunedata som leverandør. Styrelsen har ikke anvendt serviceydelser fra andre statslige myndigheder til programudviklingen.

For at sikre lige konkurrence med private virksomheder er udviklingen og markedsføringen af edb-programmet henlagt til styrelsens indtægtsdækkede virksomhed, og prisfastsættelsen er sket efter Finansministeriets regler om prisfastsættelse for sådanne aktiviteter. Der indgår i priskalkulationen en royalty til Forbrugerstyrelsen pr. solgt program for brug af Familiebudgettets tal. Andre programudbydere kan anvende Familiebudgettets tal i deres programmer på samme vilkår.

Der føres særskilt regnskab for projektets udgifter og indtægter, og disse optages på de årlige tillægsbevillingslove. De samlede direkte og indirekte omkostninger til projektet udgjorde ved årsskiftet 1995-96 i alt ca. 4,5 mio. kr., og indtægterne udgjorde ca. 660.000 kr.

Afslutningsvis skal det oplyses, at Statens Husholdningsråd og Forbrugerstyrelsen ikke for indeværende har planer om at udvikle andre edb-programmer.

**Spm. nr. S 883**

Til erhvervsministeren (29/12 95) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Vil ministeren oplyse, om Forbrugerstyrelsens udvikling af edb-programmer påfører private virksomheder unfair konkurrence, og vil ministeren redegøre for de kontrolforanstaltninger mod unfair konkurrence, som ministeren har iværksat, og oplyse, om ministeren vil lade Konkurrencerådet undersøge, om Forbrugerstyrelsens udvikling og salg af edb-programmer påfører private virksomheder unfair konkurrence?«

**Svar (10/1 96)**

**Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):**

Som nævnt i besvarelsen af spørgsmål nr. S 882 har Forbrugerstyrelsen for nylig udviklet et edb-program, »Passer Pengene?«, og jeg går ud fra, at spørgsmålet angår dette program.

Det er rigtigt som forudsat i spørgsmålet, at der også er private producenter af elektroniske skatteberegnings- og budgetprogrammer. Efter de for mig foreliggende oplysninger er der dog ikke konkurrerende produkter med programmer, der i indhold og formål svarer til den del af Forbrugerstyrelsens program, der kommer fra styrelsens standardbudget, Familiebudgettet.

Samtlige direkte og indirekte omkostninger ved udviklingen af edb-programmet er fuldt ud indtægtsdækkede, fordi samtlige omkostninger ved udarbejdelsen af programdelene inklusive overførelsen af oplysninger fra Familiebudgettet til elektronisk medie samt de samlede markedsføringsomkostninger er indregnet i prisen for edb-programmet.

Familiebudgettet har en nær sammenhæng med Forbrugerstyrelsens lovbaserede opgavevaretagelse (fremme af husholdningernes økonomiske forhold). Hovedformålet med Familiebudgettet er således at give bred adgang til information og oplysning om husholdningsøkonomiske problemstillinger. Der laves detaljerede budgetter for forskellige familietyper for at give et bedre grundlag for forbrugerens vurdering af sin egen økonomi og for fornuften i større økonomiske beslutninger. Der offentliggøres én gang årligt tal fra Familiebudgettet i bladet Råd & Resultater.

Uanset ønsket om en bred adgang til Familiebudgettets oplysninger har man valgt i forbin-