

første år aflægge rapport om projektføreløbet. En sådan forventes at foreligge i begyndelsen af 1996.

Der foreligger således endnu ikke oplysninger om projektets hidtidige forløb. Imidlertid er ASYCUDA-systemet allerede installeret i en lang række andre lande, herunder også i Afrika. På grundlag af uafhængige evalueringsrapporter har UNCTAD kunnet oplyse, at projekterne generelt har været vellykkede, og at de nationale systemer siden projekternes afslutning har fungeret tilfredsstillende. Systemet sigter mod en forbedret toldbehandling ved at erstatte manuelle metoder med et databehandlingssystem, som er anvendeligt i de pågældende områder. Der opnås således en effektivisering og forenkling af toldbehandlingen, og den bliver mere gennemsigtig. Erfaringerne har vist, at det også har medført en væsentlig nedbringelse af korruptionsniveauet.

ASYCUDA er udviklet af UNCTAD særlig med henblik på at imødekomme udviklingslandenes behov. ASYCUDA er baseret på, at forenelige databehandlingsmaskiner forbindes gennem et lokalt områdenet. Systemet stiller ikke krav om oprettelsen af et specialudviklet netværk til telekommunikation. ASYCUDA-systemet er således anvendeligt i områder, som normalt ikke anses for egnet til anvendelse af avanceret elektronisk udstyr, som det f.eks. er tilfældet i Namibia.

Spm. nr. S 744

Til forsvarsministeren (12/12 95) af:

Pia Kjærsgaard (DF):

»Hvor meget vil forswarets hvervekampagne til Den Danske Internationale Brigade – der blandt andet indbefatter en helsidesannonce i Berlingske Tidende den 7. december 1995 – have kostet, når den er tilendebragt, og hvilke elementer indebærer den?«

Begrundelse

Annoncekampagnen beskriver under sloganet »Gi' en hånd med for fredens skyld« et skønmaleri af virkelighedens verden og lokker under falske forudsætninger unge mennesker til at involvere sig i borgerkrige i det tidligere Jugo-

slavien eller andre steder, hvor man kan tilfredsstille politikernes ambitioner om at være »fredsskabere« – om nødvendigt med vold og magt.

I stedet for at iværksætte den slags kampagner i desperation over, at for få melder sig til Den Danske Internationale Brigade, burde ministeren koncentrere sig om forsvaret af dansk territorium.

Spørgeren finder hvervekampagnen dybt kritisabel og tager afstand fra forsøget på at manipulere med unge mennesker.

Svar (22/12 95)

Forsvarsministeren (Hans Hækkerup):

Hverve- og informationskampagnen til Den Danske Internationale Brigade har for 1995 et budget på 1,75 mio. kr. For de efterfølgende år er der budgetteret med på landsplan at anvende ca. 4 mio. kr. årligt. Disse beløb omfatter tre hovedområder.

For det første en paraplykampagne omfattende bl.a. den omtalte avisannonce. Herudover er der spots i biograferne og fjernsynets OBS-udsendelse samt trafikreklamer. Formålet med denne del af kampagnen er at skabe opmærksomhed om muligheden for at tegne kontrakt med henblik på tjeneste ved Den Danske Internationale Brigade.

For det andet en informationskampagne omfattende brochurer, videofilm og udstillingsmateriale. Formålet hermed er at oplyse om de faktiske forhold vedrørende kontrakt om tjeneste ved Den Danske Internationale Brigade.

For det tredje en intern oplysningskampagne i forsvaret med det formål at give fastansat personel tilstrækkelig viden om forhold vedrørende kontrakt om tjeneste ved Den Danske Internationale Brigade, således at dette personel kan råde og vejlede interesserede tjenstgørende værnepligtige m.fl.

Den omtalte annonce bærer hovedoverskriften: »ADVARSEL – en kontrakt med Den Danske Internationale Brigade kan indebære udsendelse til områder, hvor der er risiko for krigshandlinger«. Kampagnen gør således også opmærksom på de mere alvorlige sider af tjenesten ved Den Danske Internationale Brigade.