

Under efterårets forhandlinger valgte det spanske formandskab imidlertid at koncentrere forhandlingerne om visse udvalgte gennemførelsesbestemmelser, f.eks. udkast til Styrelsesrådets forretningsorden. Dette udkast blev derfor også – som det eneste – forelagt Rådet (retlige og indre anliggender) den 23. november 1995.

For så vidt angår forhandlingerne om de øvrige gennemførelsesbestemmelser, kan der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 738 fra medlem af Folketinget Søren Søndergaard (EL). Som det fremgår heraf, har Justitsministeriet udarbejdet et notat, der beskriver de enkelte gennemførelsesbestemmelser – herunder med status for forhandlingerne m.v. Som nævnt i besvarelsen vil dette notat blive fremsendt til Folketingets Retsudvalg og Europaudvalg til orientering.

Når der er tale om et følsomt område som børn, er det meget vigtigt at være opmærksom på, hvilken indflydelse tv-reklamer har.

Det kan i den forbindelse oplyses, at Europa-Kommissionen på det seneste Rådsmøde (kultur/audiovisuel) efter svensk ønske tilkendegav, at man ville iværksætte en undersøgelse på europæisk plan om muligheden for mere stringente regler for beskyttelse af mindreårige i relation til tv-reklamer m.v.

Fra dansk side blev det på Rådsmødet anført, at man går ind for en meget høj grad af forbrugerbeskyttelse, særlig når det gælder følsomme områder som børn, medicin og alkohol, og at Danmark derfor ser med sympati på det svenske ønske om at få undersøgt problemerne med reklamer til børn.

Spm. nr. S 806

Til kulturministeren (18/12 95) af:
Bent Hindrup Andersen (EL):

»Hvad er ministerens kommentar til den kritik, som Forbrugerrådet har rejst over for tv-reklamer, der retter sig mod børn og sendes i tilknytning til børneudsendelser, og vil ministeren undersøge, om der kan tilvejebringes et politisk flertal, der forbyder eller begrænser reklamer rettet mod børn?«

Svar (22/12 95)

Kulturministeren (Jytte Hilden):

Forbrugerrådet har efter det over for mig oplyste udtalt sig om reklamer rettet mod børn i et interview i programmet SøndagsAvisen i DR den 17. december 1995. Forbrugerrådet har oplyst, at man til DR har udtalt, at det er tilladt at sende reklamer rettet mod børn i umiddelbar forbindelse med børneudsendelser, men at Forbrugerrådet finder dette problematisk både generelt og i særdeleshed i forbindelse med den store mængde reklamer rettet mod børn, der udsendes i forbindelse med børneudsendelser i julemåneden.

I regeringens udspil om fremtidens medielandskab er der ikke lagt op til hverken liberaliseringer eller stramninger af reglerne om reklamer rettet mod børn.

Spm. nr. S 810

Til miljø- og energiministeren (18/12 95) af:
Bent Hindrup Andersen (EL):

»Kan ministeren bekræfte, at der er foretaget danske eller udenlandske forsøg, som viser, at dioxin og andre organiske miljøgifte i slam nedbrydes ved kompostering, og vil ministeren i bekræftende fald fremme udbygningen af denne behandlingsmetode?«

Begrundelse

Det, der hidtil har været fremført som »Vandmiljøplanens« succes – byernes spildevand – har det sidste års tid nu vist det modsatte. Hele politikken med at samle byernes spildevand og gennemføre en samlet rensning er en helt fejlslagen politik. Vi er nødt til at se på de samlede kredsløb for de affaldsstrømme, vi har i samfundet. Det betyder f.eks., at vi ikke skal diskutere, hvorledes vi skal løse problemet med slam som sådant, men i stedet opbygge en organisering af byens affald, så vi præcist og kontant kan gå ind og sikre, at affaldet kan komme tilbage til landbrugsjorden efter princippet »fra bord til jord«.

Hovedproblemet i dag er, at alt kloakaffald rodes godt og grundigt sammen, så den store mængde fra husholdningerne blandes med alt det giftige stads fra industrien. Sammenblandingen af hele denne suppe har tilsyneladende